



Diritto Antitrust, Mercati e Big Data – DAMB

Master di II livello

UnitelmaSapienza.it



Indice

- 1 Finalità
- 2 Destinatari
- 3 Requisiti di accesso
- 4 Didattica
- 5 Durata e organizzazione del Master
- 6 Direzione e docenti
- 7 Assistenza e tutoraggio
- 8 Project work, prova finale e titolo
- 9 Quota e modalità di iscrizione
- 10 Programma



1. Finalità

La digitalizzazione di sempre più numerosi e rilevanti settori di attività, l'utilizzo sempre più diffuso di big data, algoritmi, intelligenza artificiale investono ormai la vita sociale e l'economia nel suo complesso, con indubbi vantaggi e opportunità (in termini di innovazione, efficienza, ottimizzazione di processi e riduzione di costi), ma anche con criticità e rischi sul piano della tutela della concorrenza, del consumatore, della privacy, del pluralismo dell'informazione e della stessa tenuta del sistema democratico.

Ne deriva l'esigenza di sviluppare adeguate professionalità che consentano di comprendere e gestire tali complesse problematiche. Si tratta professionalità rilevanti sia nel settore della Pubblica Amministrazione sia nel settore privato.

Il Master, al fine di sviluppare tali professionalità, offre un percorso formativo interdisciplinare (aree tematiche: diritto, economia e informatica) volto a fornire conoscenze specialistiche di livello avanzato e aggiornate nonché competenze pratico-professionali nelle seguenti materie e con riferimento agli ordinamenti dell'Unione europea e nazionale: antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, regolazione pubblica dei mercati, privacy, comunicazioni elettroniche, pluralismo dell'informazione, con particolare attenzione alle attuali e complesse tematiche connesse all'utilizzo di big data, algoritmi, intelligenza artificiale, con un approccio critico e basato sull'analisi di casi concreti e precedenti giurisprudenziali.

2. Destinatari

Il Master si rivolge a neo-laureati, professionisti, impiegati e dirigenti della P.A. e di imprese pubbliche e private nonché a tutti coloro che, in ambito pubblico o privato, intendano acquisire o potenziare conoscenze specialistiche, di livello avanzato ed aggiornate nonché competenze pratico-professionali nelle aree tematiche del Master.

3. Requisiti di accesso

Possono accedere al master coloro che sono in possesso di: i. laurea magistrale conseguita ai sensi del DM n. 270/2004; ii. Laurea specialistica conseguita ai sensi del DM n. 509/1999; iii. Laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti; iv. Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

4. Didattica

Il master sarà erogato esclusivamente in rete, ai sensi del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 e relativo allegato tecnico come modificato dal DM 15 aprile 2005, secondo il



modello di “lezione digitale” adottato dall'Università UnitelmaSapienza, tramite la piattaforma e-learning dell'ateneo.

La didattica in e-learning prevede le lezioni audio-video dei docenti, metadattate ed indicizzate, integrata dai relativi materiali didattici scaricabili in rete. Lo studente segue le lezioni quando vuole – h 24- come vuole - PC, tablet, smartphone – nella modalità prescelta – video/audio video, audio-streaming/downloading MP3.

Il docente provvederà a monitorare il percorso formativo con prove in itinere on line: in particolare saranno effettuate delle prove scritte che possono essere strutturate come tesine o test a risposta aperta, chiusa o sintetica con la relativa votazione espressa in trentesimi, e che costituiscono un mezzo per la verifica e la misurazione delle conoscenze per il docente e di autovalutazione per lo studente.

La didattica tiene conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:

- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche in situazioni reali;
- testimonianze e casi di studio.

A supporto dell'attività didattica rappresentata dalle videolezioni, verranno svolti, a cadenza almeno mensile, dei web seminar, attività realizzata in modalità sincrona che prevede varie tipologie:

- webinar tematico, in cui saranno proposti approfondimenti dedicati ad alcuni temi di particolare interesse ed attualità, al fine di rendere più dinamica la didattica, promuovendo anche spazi di confronto interattivi tra docenti e studenti;
- webinar di discussione, che avranno per oggetto argomenti teorici tratti dal programma, su cui i partecipanti al corso saranno invitati a proporre il proprio punto di vista sulla base delle esperienze maturate nell'ambito delle rispettive organizzazioni di appartenenza, al fine di promuovere dinamiche di apprendimento proattive, in grado di rivelare le principali implicazioni e potenzialità applicative delle teorie studiate.
- Per valorizzare in pieno le opportunità connesse alla didattica interattiva online, saranno utilizzati anche i seguenti strumenti:
- wiki, per costruire insieme agli studenti "alberi" ipertestuali di conoscenze condivise, dove i contributi teorici potranno essere integrati con apporti di natura empirica proposti da tutti i partecipanti al corso, i quali potranno, così, reciprocamente arricchire i propri percorsi di apprendimento;
- forum, nei quali potranno essere lanciati dal docente (ma anche dagli stessi studenti) provocazioni al dibattito su temi specifici o più generali trattati nell'ambito del corso, ma anche su iniziative tese a favorire un apprendimento critico e interattivo, come nel caso della discussione di case study o di una rilettura problematica di eventi di attualità connessi agli argomenti teorici del corso;



- chat, potranno essere aperte in qualsiasi momento a giudizio del docente, del tutor o su richiesta degli studenti.

5. Durata ed organizzazione del Master

Il Master ha una durata complessiva di 1500 ore ed è strutturato per numero di ore destinate alla didattica e per le attività di approfondimento formativo, in modo da garantire l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari. L'attività formativa è articolata in attività didattica comunque strutturata (lezioni, esercitazioni, seminari, lavoro di gruppo, progetti applicativi, webinar, project work) e studio individuale e discussione.

Il termine del Master, per coloro che ne faranno richiesta ed a giudizio del Direttore del Master, potrà essere prorogato di un anno.

6. Direzione e docenti

La direzione del Master è affidata alla Prof.ssa Gabriella Mazzei, Professore associato di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, con abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore ordinario, con oltre quindici anni di esperienza continuativa di insegnamento e con una formazione che, dopo la laurea con lode in Giurisprudenza presso Sapienza Università di Roma, ha visto un Dottorato di Ricerca in Diritto comparato dell'Economia e della Finanza presso la Seconda Università di Napoli, un Master in Informatica giuridica e Diritto delle nuove tecnologie presso l'Università di Bologna, una specializzazione in Diritto delle telecomunicazioni presso la LUISS Guido Carli di Roma; ha partecipato al Collegio dei Docenti di Dottorati di Ricerca; ha partecipato e diretto Progetti di ricerca, anche di rilevante interesse nazionale e con collaborazioni internazionali; è stata Visiting Professor presso Atenei stranieri; co-dirige e partecipa al comitato editoriale di riviste scientifiche; ha pubblicato monografie, contributi in volumi e articoli in riviste scientifiche anche in materia di Diritto antitrust e nuove tecnologie; ha svolto incarichi di consulenza per la Presidenza del Consiglio dei Ministri quale esperto di diritto delle nuove tecnologie ed è stata componente dell'Ufficio legislativo del Ministro per l'innovazione e le tecnologie e del Comitato Nazionale per la Biosicurezza e le Biotecnologie. Il Master prevede la presenza di una Faculty interna, ovvero di docenti strutturati in UnitelmaSapienza con pluriennale esperienza nella didattica ed un corpo docente qualificato, con attività di docenza, pubblicazioni scientifiche e specifica esperienza professionale nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master.

Il Master si avvale, dunque, della docenza di esperti del settore, tra cui:

- Vincenzo Zeno-Zencovich - Professore ordinario di Diritto comparato nell'Università di Roma Tre, Avvocato, tra i promotori e organizzatori del Data Driven Innovation Open Summit;



- Cesare Imbriani - Professore straordinario di Politica del credito e finanziaria e Direttore del Centro di Ricerca di Innovazione e di Economia Applicata nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Ruggero Paladini - Professore straordinario di Scienza delle finanze presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Roberta Calvano - Professore ordinario di Diritto costituzionale nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Piergiuseppe Morone - Professore ordinario di Politica economica e Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economia, Innovazione e Management nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Gabriella Mazzei - Professore associato di Diritto privato comparato nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza con abilitazione nazionale scientifica alle funzioni di Professore ordinario, Dottorato di ricerca in Diritto comparato dell'economia e finanza e Master in Informatica giuridica e Diritto delle nuove tecnologie;
- Domenico Siclari - Professore ordinario di Diritto dell'economia e dei mercati finanziari in Sapienza Università di Roma;
- Antonio Nicita - Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Professore ordinario di Politica economica in LUMSA di Roma già docente di Politica Economica in Sapienza Università di Roma;
- Elisa Scaroina – Ricercatore di Diritto penale nell'Università degli Studi di Brescia con abilitazione scientifica nazionale a Professore associato, Professore aggregato di Diritto penale presso la LUISS Guido Carli, Avvocato;
- Giuseppe Busia - Presidente dell'ANAC - Autorità Nazionale Anti Corruzione, già Segretario generale del Garante per la Protezione dei Dati Personali, docente di Diritto e gestione dei dati personali e delle biotecnologie presso l'Università Europea di Roma, Avvocato;
- Antonio Lopes - Professore ordinario di Economia politica nell'Università "L'Orientale" di Napoli;
- Paolo Caprile – Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), Dottore di ricerca in Diritto ed Economia con incarichi di docenza in LUISS Guido Carli, Avvocato;
- Alessandro Massolo – Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Ricercatore con Dottorato di ricerca in Law and Economics e con incarichi di docenza in LUISS Guido Carli di Roma;
- Daniele Piccione - Consigliere parlamentare, Professore aggregato di Diritto pubblico avanzato presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, abilitato all'esercizio delle funzioni di Professore associato, Avvocato;



- Franco Sciarretta – Ricercatore e Professore aggregato di Diritto amministrativo nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza, Avvocato;
- Edgardo Sica – Ricercatore e Professore aggregato di Economia politica nell'Università di Foggia;
- Stefano Faralli – Ricercatore e Professore aggregato di Informatica nell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Wanda D'Avanzo - Dottore di ricerca in Filosofia del diritto e Professore aggregato di Trattamento e protezione dei dati personali presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Elia Ferrara – Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Dottore di ricerca in Scienze Economiche;
- Antonello Schettino - Funzionario dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Dottore di ricerca in Mercato interno e Diritto della concorrenza dell'UE, Avvocato;
- Giuseppe Rizzo - Dottore di ricerca in Diritto dell'Economia e Cultore della materia di Diritto Industriale in LUISS Guido Carli di Roma; Avvocato Partner dello Studio Legale Graziadei;
- Carlo Rizzo - Dottore di ricerca in Diritto amministrativo presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"; Avvocato;
- Simona Ventullo - Avvocato esperto di Diritto penale dell'economia e di economia del diritto con incarichi di docenza presso l'Università di Roma Tor Vergata;
- Maria Caterina Amorosi, Dottore di ricerca in Diritto costituzionale con incarichi di docenza presso l'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza;
- Nicola Madia - Dottore di ricerca in Diritto e Procedura penale presso Sapienza Università di Roma con incarichi di docenza presso l'Università di Firenze e l'Università di Roma Tor Vergata, Avvocato;
- Emanuele Birritteri - Dottorando di ricerca in Diritto e impresa e Cultore della materia di Diritto penale presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma;
- Giovanni Capozio – Dottore di ricerca in Diritto pubblico - indirizzo penale, Avvocato;
- Laura Ferola – Funzionario del Garante per la Protezione dei Dati Personali, Dottore di ricerca in Ordine internazionali e diritti umani.
- Altri docenti esperti nelle materie oggetto di insegnamento nell'ambito del Master potrebbero aggiungersi al corpo docente del Master.

7. Assistenza e Tutoraggio

L'Ateneo garantisce in via continuativa un'assistenza ed un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante la presenza di un tutor esperto e qualificato.

Il tutor, oltre a prestare assistenza agli studenti dell'Università, gestisce in modo proattivo il



rapporto con la classe virtuale degli studenti, predisponendo ogni strumento didattico ed informativo ritenuto utile per supportare gli studenti, utilizzando anche modalità sincrone e asincrone, quali chat, forum etc.

8. Project work, prova finale e titolo

Il project work (studio, sperimentazione, ricerca) è una attività complessa e strutturata che comprende la progettazione e la realizzazione di una ricerca sul campo finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite su casi concreti.

Per ciascun partecipante è previsto, durante lo svolgimento del Master, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso l'amministrazione di appartenenza o altra amministrazione o presso aziende private in coerenza con l'attività del master.

La durata del Project work, che prevede l'attribuzione di 20 CFU, può essere indicativamente valutata in 500 ore da parte dello studente, considerando il suo impegno complessivo ovvero l'attività di ricerca, studio, interazione con il docente ed il tutor, stesura e discussione finale.

Il Project Work deve vertere su un progetto di miglioramento o di innovazione e deve essere validato dall'Amministrazione presso cui lo stesso si svolge: l'Ateneo acquisirà agli atti formale dichiarazione dell'utilità del tema di ricerca descritto nel titolo. La scelta dell'argomento dovrà essere effettuata, con riferimento ai moduli del master, in coerenza con le modalità definite dal Direttore del master.

Il P.W. conterrà i seguenti punti espressi:

- a) Risultato atteso per la PA;
- b) Obiettivi intermedi e obiettivo finale del project work;
- c) Indicatori progressivi e finali di raggiungimento degli obiettivi;
- d) Articolazione del lavoro per fasi;
- e) Confronto as is – to be;
- f) Valutazione dei punti di forza e di criticità del progetto;
- g) Analisi dell'utilità del progetto per l'Amministrazione pubblica;
- h) Analisi costi benefici della realizzazione del progetto;
- i) Individuazione potenziali punti di contatto con altre Pubbliche Amministrazioni per migliorare il risultato o ridurre i costi di realizzazione.

L'elaborato finale sarà presentato e sottoposto alla valutazione della Commissione per il conseguimento del titolo di master. Il voto verrà espresso in centodecimi.



A seguito della valutazione positiva dell'elaborato finale da parte della Commissione di Master, l'Università rilascerà il diploma di Master Universitario di secondo livello in "Diritto Antitrust, Mercati e Big Data" con l'attribuzione di 60 CFU.

9. Quote e modalità di Iscrizione

L'iscrizione al Master è possibile in qualsiasi momento dell'anno, on line, sul sito www.unitelmasapienza.it, nell'apposita sezione "Iscriversi".

La quota integrale di iscrizione al Master è stabilita in € 1.600,00 frazionabili in 3 rate di cui la prima di € 600,00 all'atto dell'iscrizione e le successive, di € 500,00 cadauna, a 30 gg e 60 gg dalla data di iscrizione.

15. Programma

Il programma didattico del Master universitario di II livello in "Diritto Antitrust, Mercati e Big Data" si articola nei seguenti moduli delle tre aree tematiche interessate (area giuridica, area economica, area informatica):

PARTE I – AREA GIURIDICA

Modulo I

Diritto e istituzioni dell'Antitrust, Regolazione dei Mercati e Big Data

(15 CFU: IUS/02 Diritto privato comparato – 6 CFU; IUS/05 Diritto dell'economia – 5 CFU; IUS/08 Diritto costituzionale – 2 CFU; IUS/10 Diritto amministrativo – 2 CFU)

Il Modulo intende fornire approfondite e specifiche conoscenze in tema di diritto antitrust, tutela della concorrenza e del consumatore, concorrenza sleale, regolazione pubblica dei mercati, offrendo i principali strumenti conoscitivi e interpretativi necessari per poter comprendere e gestire gli aspetti teorico/pratici delle più attuali e complesse criticità



concorrenziali connesse allo sviluppo dell'economia digitale e all'uso di big data, algoritmi, intelligenza artificiale con attenzione anche alle prospettive di *enforcement*.

Modulo II

Tutela dei dati personali e Big Data

(IUS/20 Filosofia del diritto - 6 CFU)

Il Modulo mira a fornire approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze in tema di diritto e gestione dei dati personali alla luce anche delle recenti riforme normative, con approfondimenti teorici sulle specifiche criticità e analisi di casi pratici relativi alle complesse implicazioni dello sviluppo dell'economia digitale e del fenomeno dei big data sul piano della privacy, con riferimento, tra l'altro, al trattamento dei dati personali dell'utente per finalità di profilazione, alla piena ed effettiva correttezza e trasparenza nell'uso delle informazioni personali, alle asimmetrie informative tra utenti e operatori digitali nonché tra le grandi piattaforme digitali e gli altri operatori che di esse si avvalgono.

Modulo III

Comunicazioni elettroniche, Pluralismo dell'informazione e Big Data

(6 CFU: IUS/02 Diritto privato comparato - 3 CFU; IUS/08 Diritto costituzionale - 3 CFU)

Il Modulo è volto a fornire approfondite, specifiche e aggiornate conoscenze e competenze necessarie a comprendere le attuali e complesse questioni connesse allo sviluppo dell'economia *data driven* e relative al pluralismo informativo, tra cui, in particolare, gli effetti, anche sul piano sociale e democratico, delle nuove forme di potere di mercato nell'ambito dell'economia digitale, i nuovi rischi connessi all'utilizzo intensivo dei big data e gli strumenti di azione per la promozione del pluralismo e della trasparenza nella selezione dei contenuti, per la tutela della consapevolezza e della libertà di scelta degli utenti circa i contenuti e le informazioni trasmessi on-line.

Modulo IV

Profili penali del Diritto antitrust e tutela penale della concorrenza

(IUS/17 Diritto penale - 4 CFU)

Il Modulo sarà dedicato ai profili penali del Diritto antitrust e alle complesse problematiche della tutela penale della concorrenza: tra le altre, illecita concorrenza, frode in commercio, lesione della concorrenza nelle gare pubbliche, turbativa d'asta e turbata libertà di scelta del contraente, lotta alla corruzione quale preconditione della libera concorrenza, riciclaggio, autoriciclaggio ed impatto sul regime concorrenziale del mercato, responsabilità da reato degli enti ex d.lgs. n. 231/2001.



PARTE II - AREA ECONOMICA

Modulo V

Liberalizzazione dei mercati, politiche antitrust e impatto della regolamentazione - Digital Economy e Big Data

(4 CFU: SECS-P/01 Economia politica – 2 CFU; SECS-P/02 Politica economica – 2 CFU)

Il Modulo mira a fornire le conoscenze e gli strumenti metodologici propri di alcune teorie economiche e dell'analisi della *public choice* necessari per un'effettiva comprensione delle tematiche relative alle politiche della concorrenza, alla regolamentazione dei mercati, anche nell'ambito della *digital economy*, e del fenomeno dei big data e dell'intelligenza artificiale, fenomeno che investe ormai l'economia nel suo complesso. Due ulteriori ambiti di analisi riguarderanno gli aspetti legati al commercio internazionale e agli investimenti esteri (con riferimento all'attrattività e all'efficienza di sistema), nonché gli aspetti legati al ruolo della finanza e del sistema bancario (mercato, efficienza e sviluppo), anche in rapporto ai nuovi fenomeni della *digital economy* e dei big data.

PARTE III – AREA INFORMATICA

Modulo VI

Profili tecnico-informatici: Big Data, Algoritmi, Intelligenza Artificiale

(INF/01 Informatica - 5 CFU)

Il Modulo intende fornire le necessarie conoscenze di carattere tecnico-informatiche affrontando, a tal fine, argomenti quali: calcolatori, reti di calcolatori, il World Wide Web, motori di ricerca, Query dei motori di ricerca (keywords e modificatori, operatori logici e altri modificatori), risorse digitali (testi digitali, analisi dei testi digitali; reti sociali, Graph Database), i dati aperti e collegati (Open Data, Linked Open Data e portali per la Pubblicazione), Big Data, Algoritmi e Intelligenza Artificiale (introduzione, applicazioni, criticità).

Al Project work saranno attribuiti 20 CFU.

INFORMAZIONI

Università degli Studi di Roma

UnitelmaSapienza

www.unitelmasapienza.it

info@unitelmasapienza.it