

DISCOVERY

I trend da conoscere sulla mobilità studentesca

Le rotte degli studenti, le opportunità e i rischi collegati.

DICEMBRE 2022

Pier Giorgio Bianchi
pgb@talentsventure.com

Carlo Valdes
c.valdes@talentsventure.com



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code

DISCOVERY

Insights di valore

per formare la governance ed il
management degli atenei al fine di
comprendere le evoluzioni e le
opportunità future nell'*higher education*

Disclaimer:

Le rielaborazioni anche numeriche, le valutazioni, le previsioni ed ogni altra considerazione e/o opinione - contenute nei materiali Discovery - saranno realizzate con più scrupolosa attenzione e rigore metodologico, ma non potranno in alcun modo fondare responsabilità della Talent Services verso la Cliente. Tutti i materiali compresi nel prodotto Discovery saranno resi disponibili alla Cliente con le tempistiche, le modalità e le caratteristiche tassativamente specificate nella presentazione allegata al presente Accordo. Tutti i materiali direttamente o indirettamente connessi a Discovery saranno forniti "come sono" e non saranno ulteriormente modificabili.

*La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte:
"OSSERVATORIO TALENTS VENTURE, 2022. I TREND DA CONOSCERE SULLA MOBILITA' STUDENTESCA - DISCOVERY"*

Report inclusi in DISCOVERY

Febbraio 2022
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Maggio 2022
IMMATRICOLATI IN ITALIA

Luglio 2022
GENDER GAP

Ottobre 2022
DRIVER DI SCELTA DELL'UNIVERSITÀ

Dicembre 2022
MOBILITÀ INTERNA E IMMATRICOLATI
INTERNAZIONALI

A richiesta
JOB PLACEMENT REPORT

DISCOVERY



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery

- ✓ **Copie digitali per Report** email differenti
- ✓ **Copie cartacee per Report** spedite presso unico indirizzo
- ✓ **Sessione 1-to-1 di formazione** (60 min) per ogni Report
- ✓ **Dashboard posizionamento dell'Ateneo** per ogni Report

Report

Febbraio 2022
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Maggio 2022
IMMATRICOLATI IN ITALIA

Luglio 2022
GENDER GAP

Ottobre 2022
Driver di scelta dell'Università

Dicembre 2022
MOBILITÀ INTERNA E IMMATRICOLATI INTERNAZIONALI

A richiesta
JOB PLACEMENT REPORT

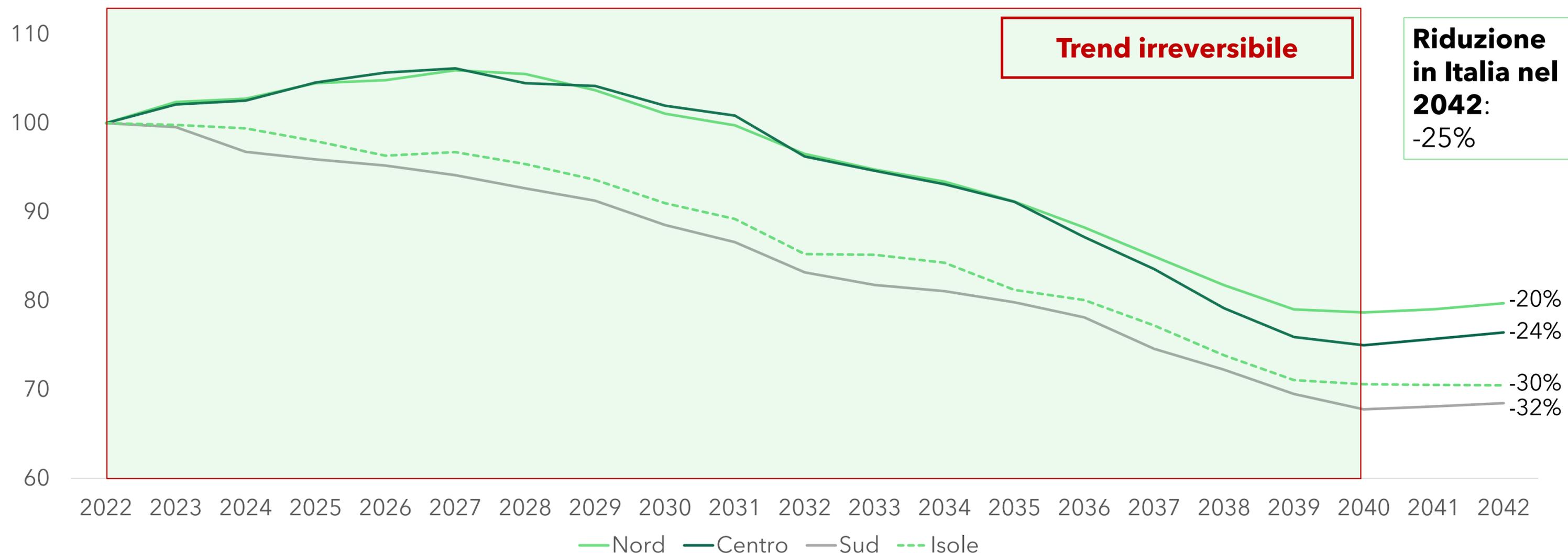


A background image showing a group of students in a classroom. A man is seated at a desk with a laptop, looking towards a group of three standing students. Two women are looking at a smartphone together, and a man with glasses and a backpack stands nearby. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

1 | Due motivi per parlare di mobilità studentesca Le risposte dentro **Discovery**

I territori che «cedono» studenti: il declino demografico

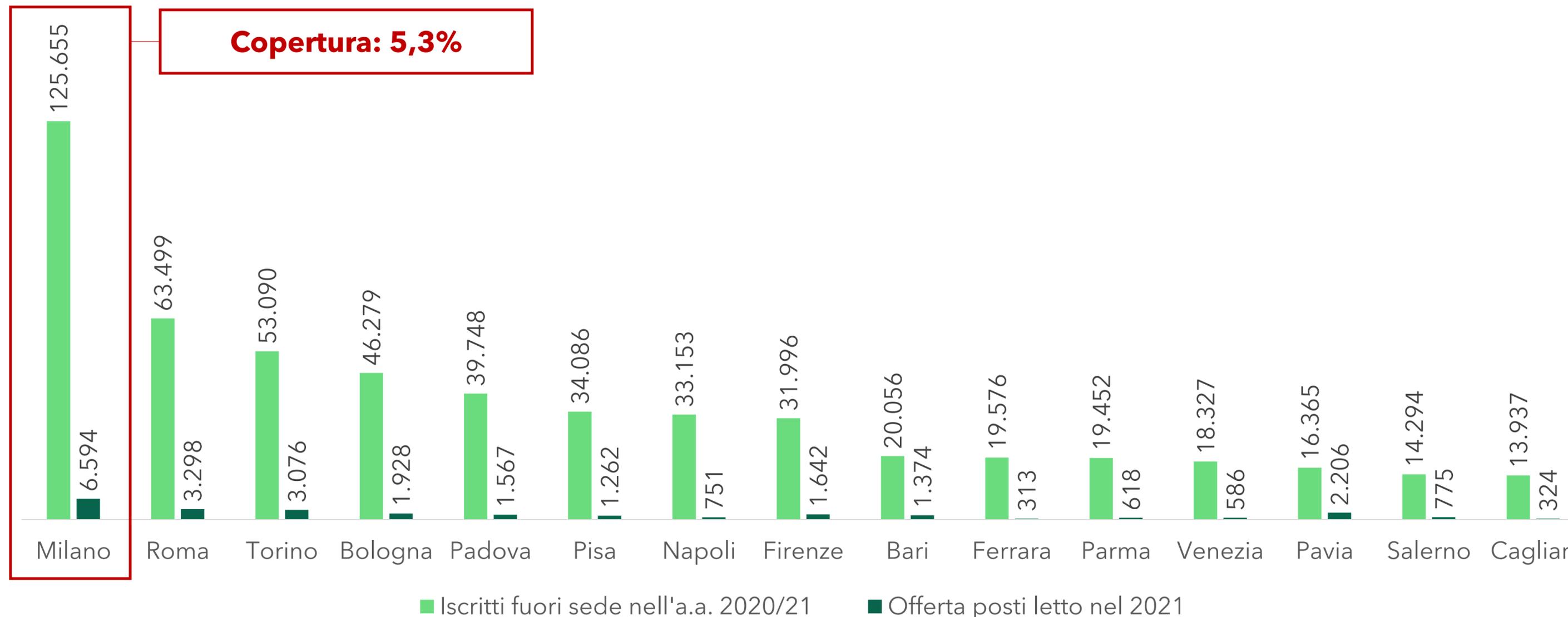
Previsioni demografiche 2022-2042 (2022 = 100)



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati Istat.

I territori che accolgono studenti: la carenza di student housing

Top 15 province per numero di iscritti fuori sede (a.a. 2020/21) e offerta convenzionata di posti letto (DSU + Collegi universitari)



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli iscritti agli atenei telematici. I posti letto sono la somma di alloggi in DSU e Collegi universitari. Si intendono i fuori sede nella definizione più estesa: è considerato fuori sede anche lo studente che si immatricola in una provincia limitrofa della stessa regione.

2

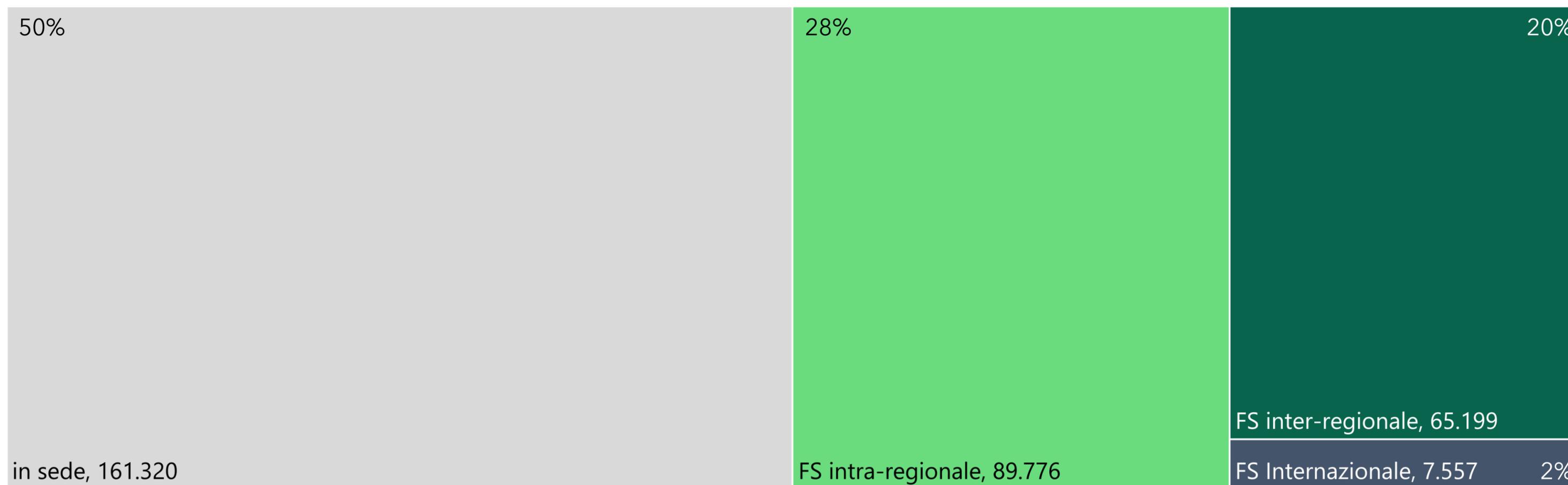
Le rotte della mobilità nazionale
Le risposte dentro Discovery



Il 50% degli immatricolati è fuori sede

Scomposizione degli immatricolati per tipologia di studente (a.a. 2021/2022)

Immatricolati nell'a.a. 2021/2022: **323.852**. Di cui...



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Gli atenei che accolgono di più e quelli più «dipendenti»

Top 5 atenei accolti nell'a.a. 2021/2022 (in termini assoluti e in percentuale degli immatricolati)

Pos.	Ateneo	Fuori sede nazionali	% fuori sede sugli immatricolati	% fuori sede intra- sugli immatricolati	% fuori sede inter- sugli immatricolati
1	Bologna	11.145	75,1%	31,5%	43,5%
2	Padova	9.019	72,2%	53,0%	19,2%
3	Milano	6.477	58,9%	42,8%	16,1%
4	Roma La Sapienza	6.240	34,0%	12,5%	21,5%
5	Milano Politecnico	5.639	73,3%	35,7%	37,5%

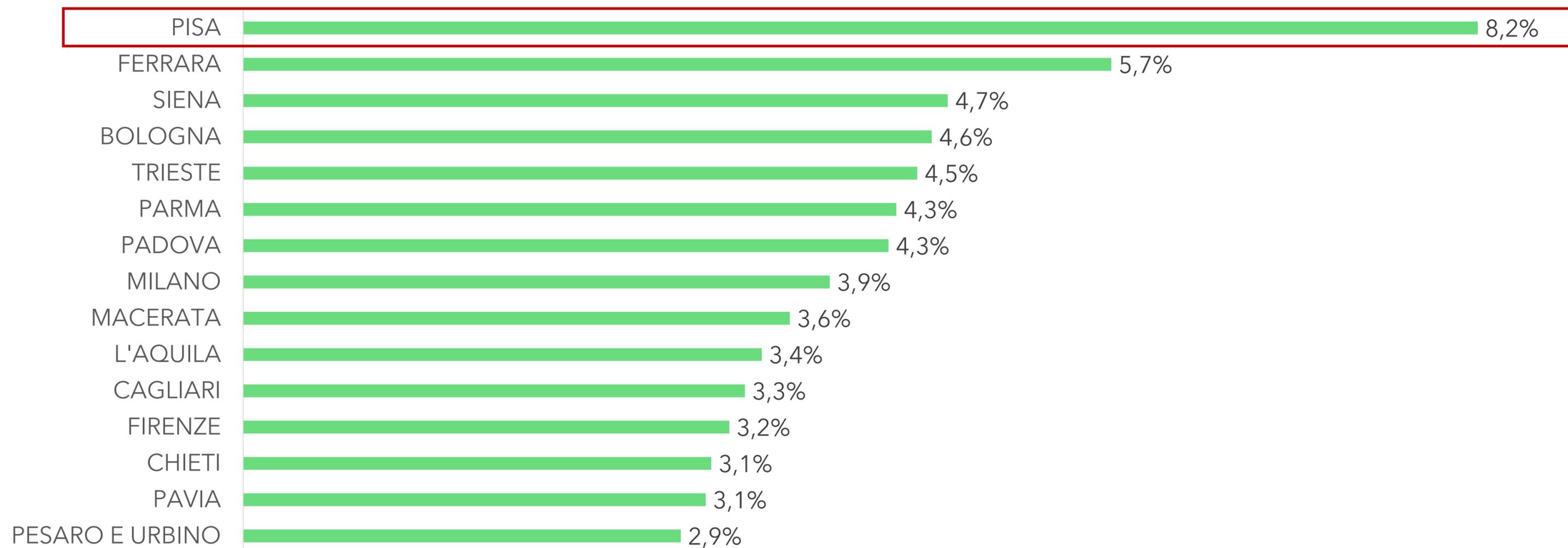
Pos.	Ateneo	Fuori sede nazionali	% fuori sede sugli immatricolati	% fuori sede intra- sugli immatricolati	% fuori sede inter- sugli immatricolati
1	Bra Sc. Gastronomiche	36	87,8%	22,0%	65,9%
2	Venezia Iuav	561	84,6%	52,5%	32,1%
3	Ferrara	5.380	83,8%	23,2%	60,5%
4	Siena Stranieri	265	82,8%	35,0%	47,8%
5	Milano San Raffaele	522	81,1%	19,7%	61,3%

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

Le province più «dipendenti» dai fuori sede

Iscritti fuori sede in rapporto alla popolazione residente al 1 gennaio 2022.



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR e Istat.

Note: sono esclusi gli atenei telematici e i relativi iscritti. Eventuali imprecisioni sono il risultato di mancanza di dati o incomparabilità tra le fonti ufficiali dei diversi istituti. I dati sugli iscritti sono riferiti all'a.a. 2020/2021, ultimo anno disponibile.

La «partita della mobilità si gioca» su due variabili

Presentazione dell'Indice di Capacità di Attrazione e dell'Indice di Capacità di Trattenimento

Capacità di Attrazione

di immatricolati da altri territori



ICA

Indice di Capacità di Attrazione

% dei fuori sede nazionali che la regione attrae da altre regioni

Capacità di Trattenimento

degli immatricolati nel proprio territorio



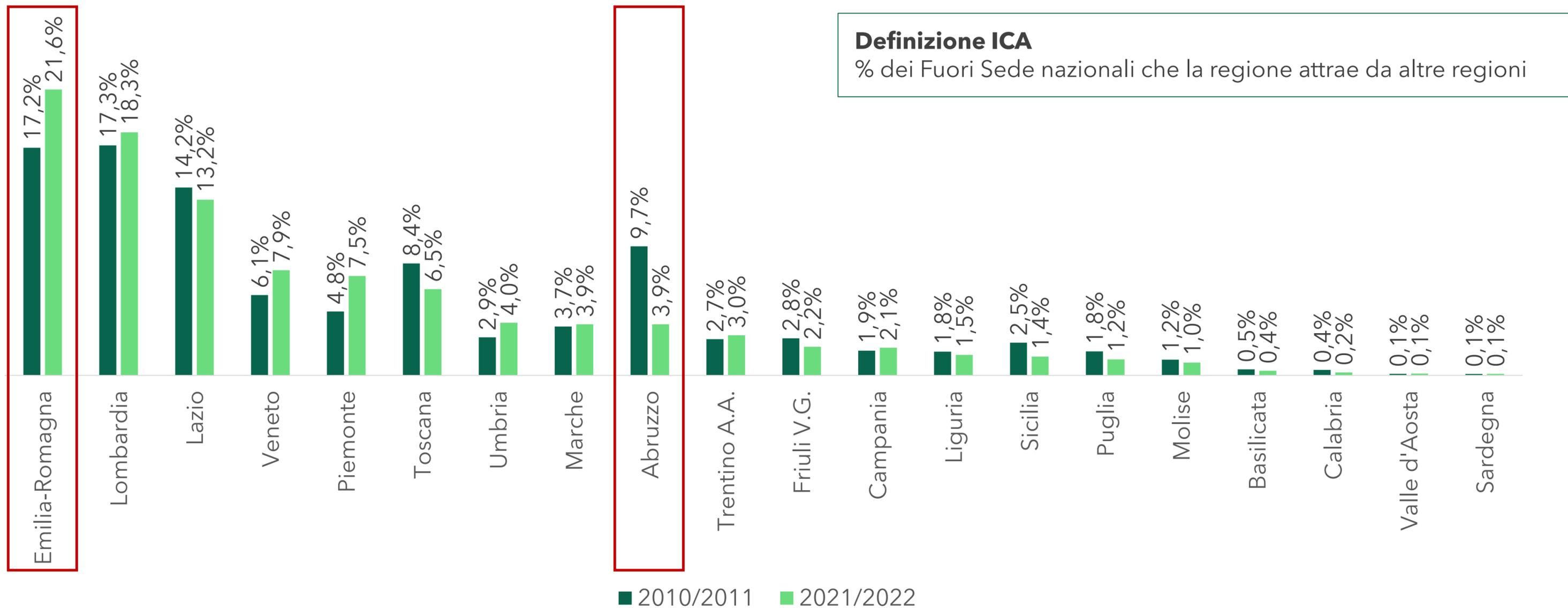
ICT

Indice di Capacità di Trattenimento

% di studenti che si sono immatricolati nella regione di residenza

La Capacità di Attrazione

Indice di Capacità di Attrazione delle regioni tra a.a. 2010/2011 e a.a. 2021/2022



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

La Capacità di Trattenimento

Indice di Capacità di Trattenimento delle regioni tra a.a. 2010/2011 e a.a. 2021/2022

Definizione ICT

% di studenti che si sono immatricolati nella regione di residenza

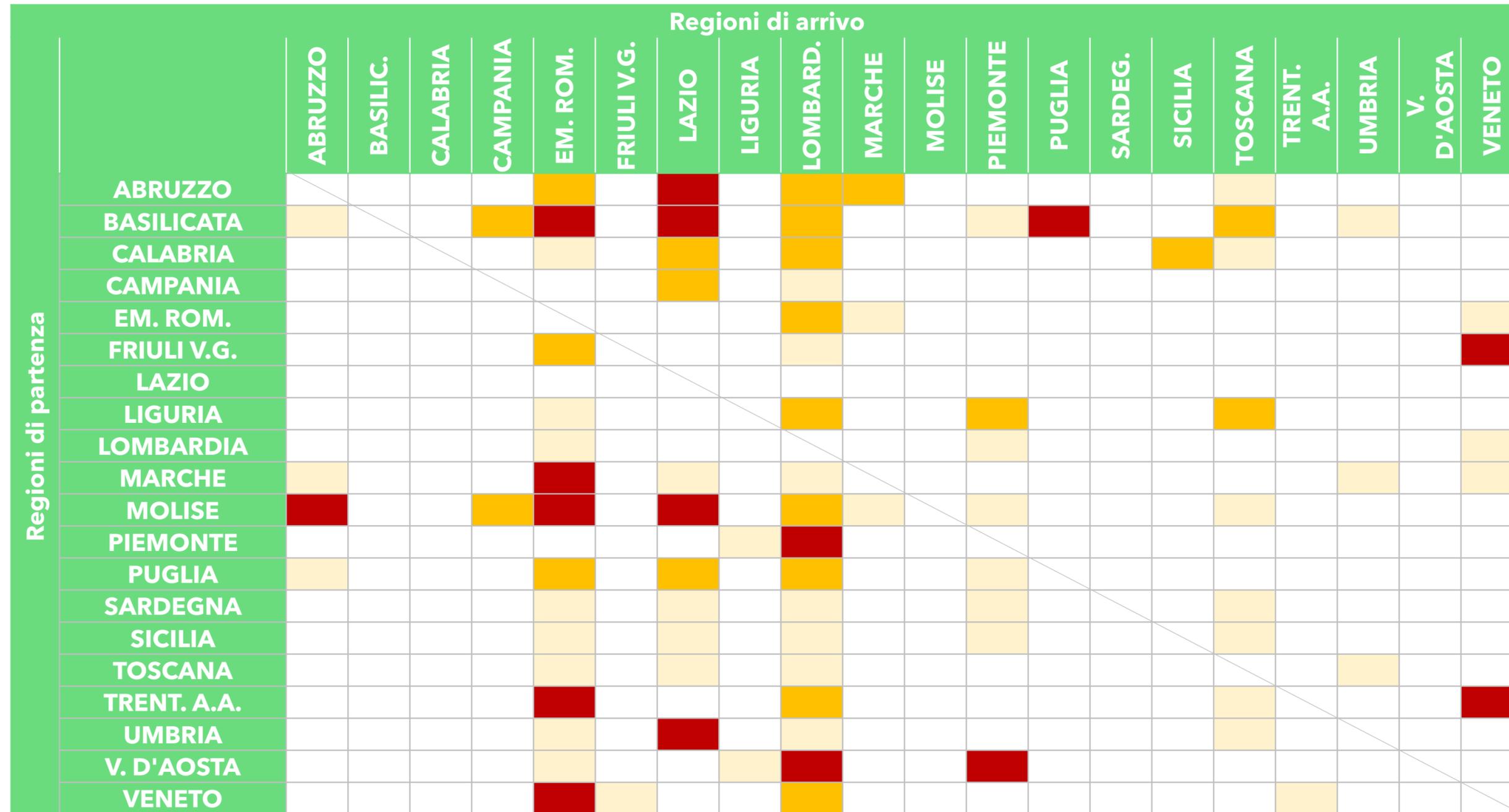


Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

Cosa c'è sotto? Le rotte regionali

Residenti di una regione (riga) che si sono immatricolati in un'altra regione (colonna) nell'a.a. 2021/2022



■ La regione in riga **cede il 10% o più** dei propri residenti alla regione in colonna

■ La regione in riga **cede tra il 5% e il 9,99%** dei propri immatricolati alla residenti in colonna

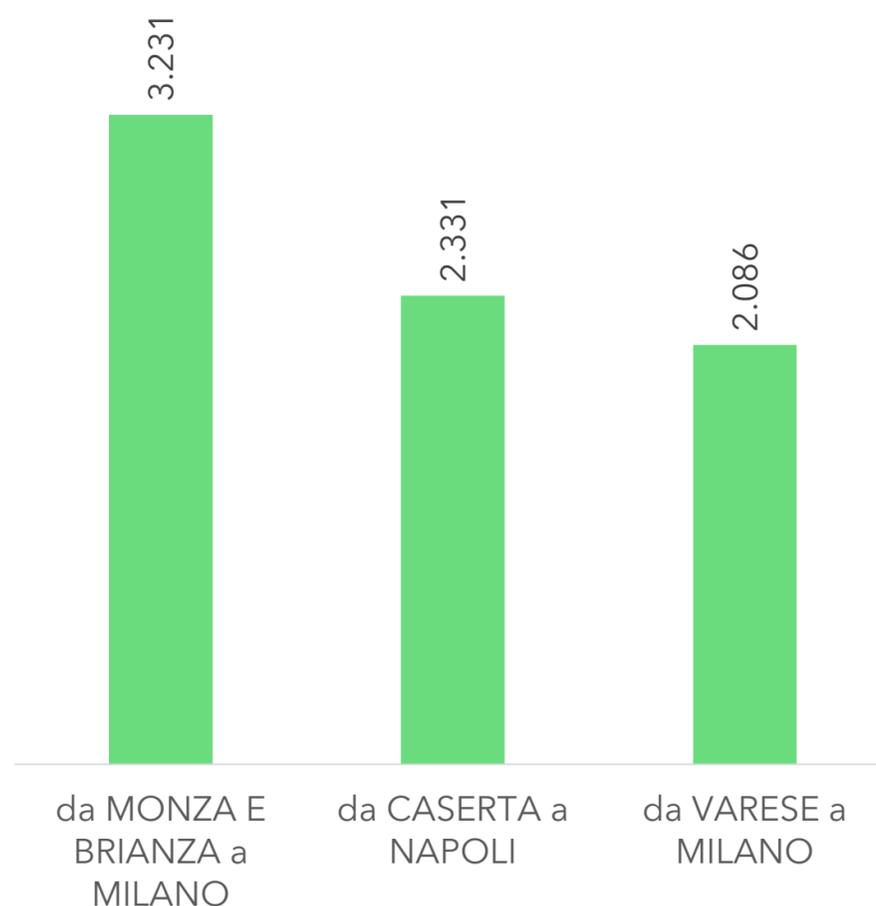
■ La regione in riga **cede tra il 2% e il 4,99%** dei propri residenti alla regione in colonna

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR. Note: sono esclusi gli immatricolati stranieri e degli atenei telematici.

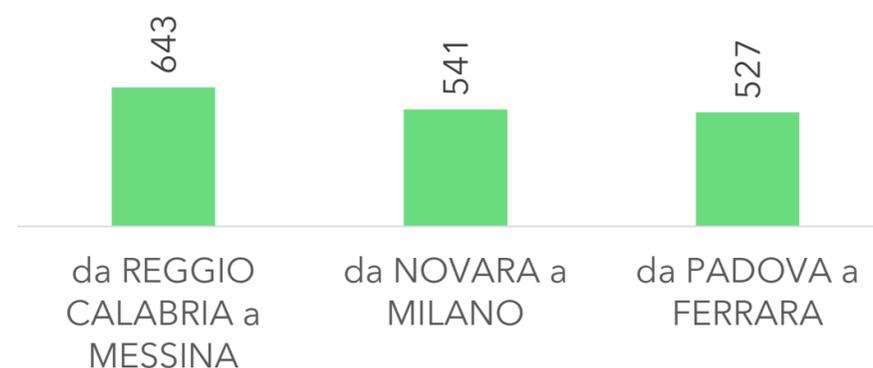
Rotte intra-regionali, inter-regionali e inter-reg non di prossimità

Top 3 rotte intra-regionali, inter-regionali e «inter-regionali non di prossimità»

Top 3 **intra-regionali**



Top 3 **inter-regionali**



Top 3 **inter-regionali «non di prossimità»**

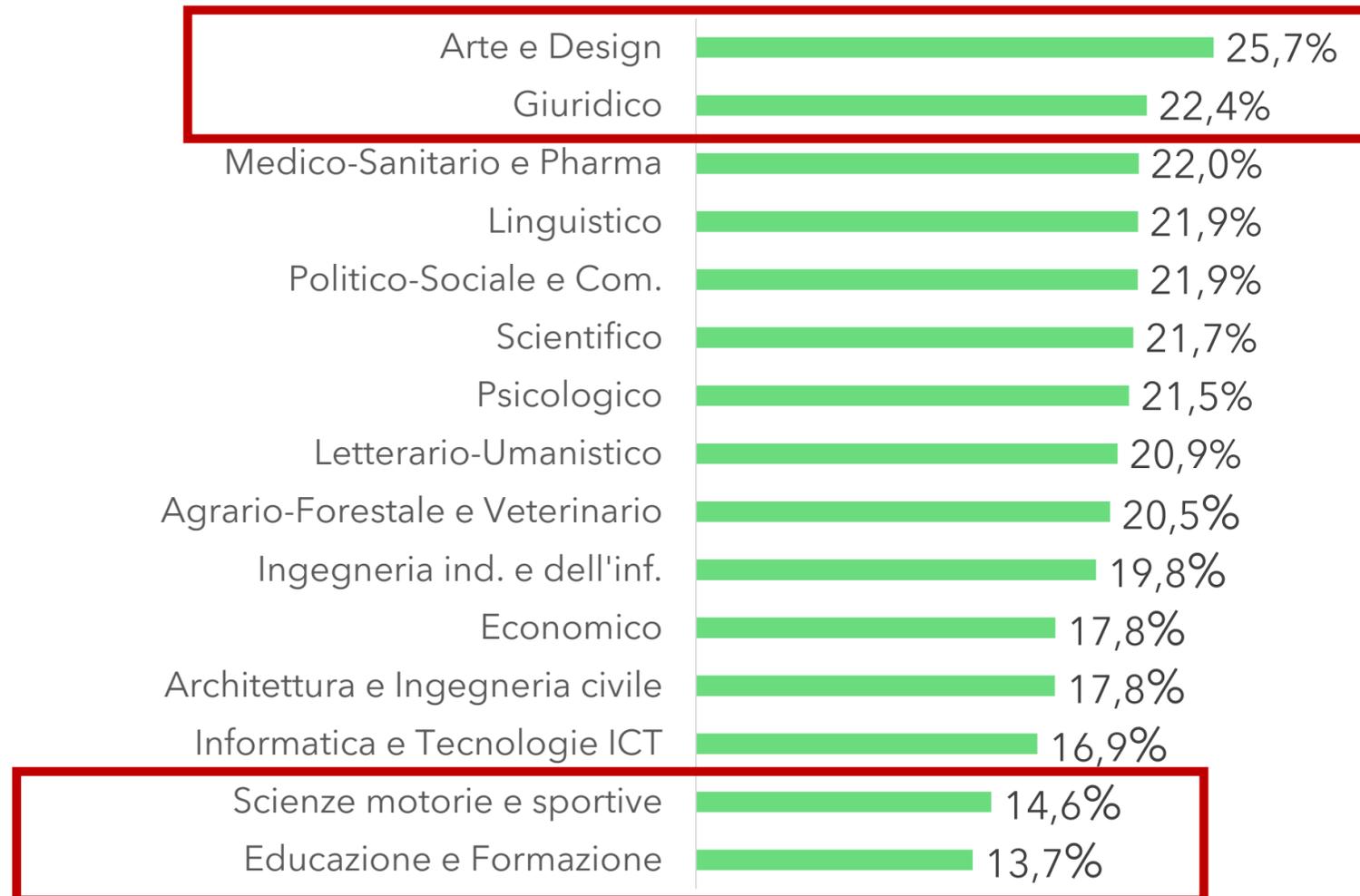


Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli immatricolati in atenei telematici e le rotte internazionali.

Per quali corsi ci si sposta e da dove?

Percentuale di FS inter-regionali sugli immatricolati per gruppo disciplinare (a.a. 2021/2022) e top5 rotte per gruppi selezionati



Pos.	Economico	Ingegneria industriale e dell'inform.	Scientifico
1	Da Veneto a Em. Rom.	Da Puglia a Piemonte	Da Veneto a Em. Rom.
2	Da Puglia a Lombardia	Da Sicilia a Piemonte	Da Lombardia a Piem.
3	Da Lombardia a Em. Rom.	Da EM. Rom. a Lombardia	Da PUGLIA a Em. Rom.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: Si veda il documento completo (slide 54 e 56).

I leader dell'attrazione

Top 3 atenei più attrattivi di immatricolati fuori sede inter-regionali nell'a.a. 2021/2022

Pos.	Agrario-Forestale e Veterinario	Architettura e Ingegneria civile	Arte e Design	Economico	Educazione e Formazione
1	Bologna (247)	Milano Politecnico (532)	Bologna (467)	Milano Bocconi (1203)	Ferrara (253)
2	Parma (159)	Torino Politecnico (225)	Roma La Sapienza (319)	Milano Cattolica (1097)	Parma (211)
3	Udine (126)	Bologna (135)	Milano Politecnico (289)	Parma (562)	Bologna (154)

Pos.	Giuridico	Informatica e Tecnologie ICT	Ingegneria industriale e dell'informazione	Letterario-Umanistico	Linguistico
1	Bologna (936)	Verona (166)	Milano Politecnico (2068)	Bologna (1085)	Venezia Ca' Foscari (453)
2	Trento (497)	Milano (145)	Torino Politecnico (1539)	Roma La Sapienza (270)	Milano (281)
3	Firenze (379)	Pisa (133)	Bologna (586)	Milano (176)	Bologna (269)

Pos.	Medico-Sanit. e Farmaceutico	Politico-Sociale e Comunicazione	Psicologico	Scientifico	Scienze motorie e sportive
1	Roma La Sap. (951)	Bologna (885)	Perugia (485)	Ferrara (1409)	Ferrara (484)
2	Ferrara (455)	Roma La Sapienza (488)	Chieti e Pescara (387)	Perugia (752)	Perugia (226)
3	Bologna (448)	Milano IULM (461)	Padova (288)	Piemonte Orientale (627)	Urbino (128)

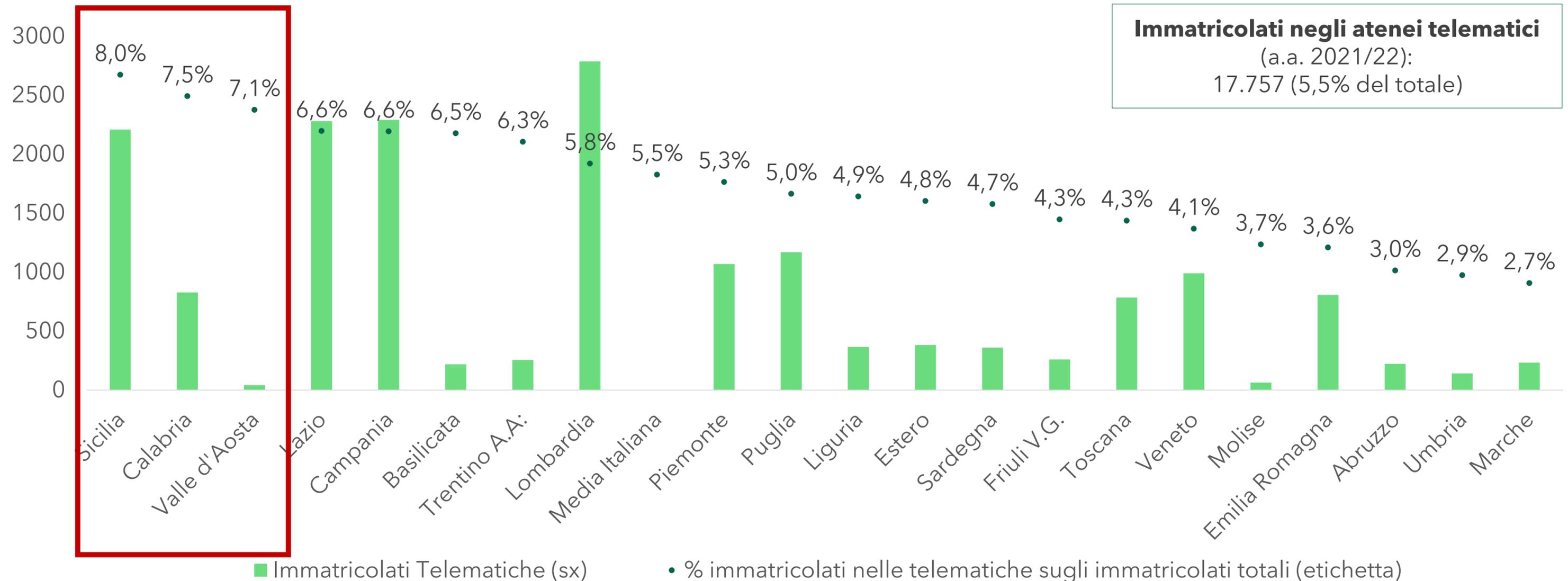
Bologna (10/15)
La Sapienza (4/15)
Ferrara (4/15)

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli immatricolati stranieri e degli atenei telematici.

L'ascesa degli atenei telematici e i territori

Immatricolati negli atenei telematici per regione di residenza (a.a. 2021/2022)



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati Istat.

3

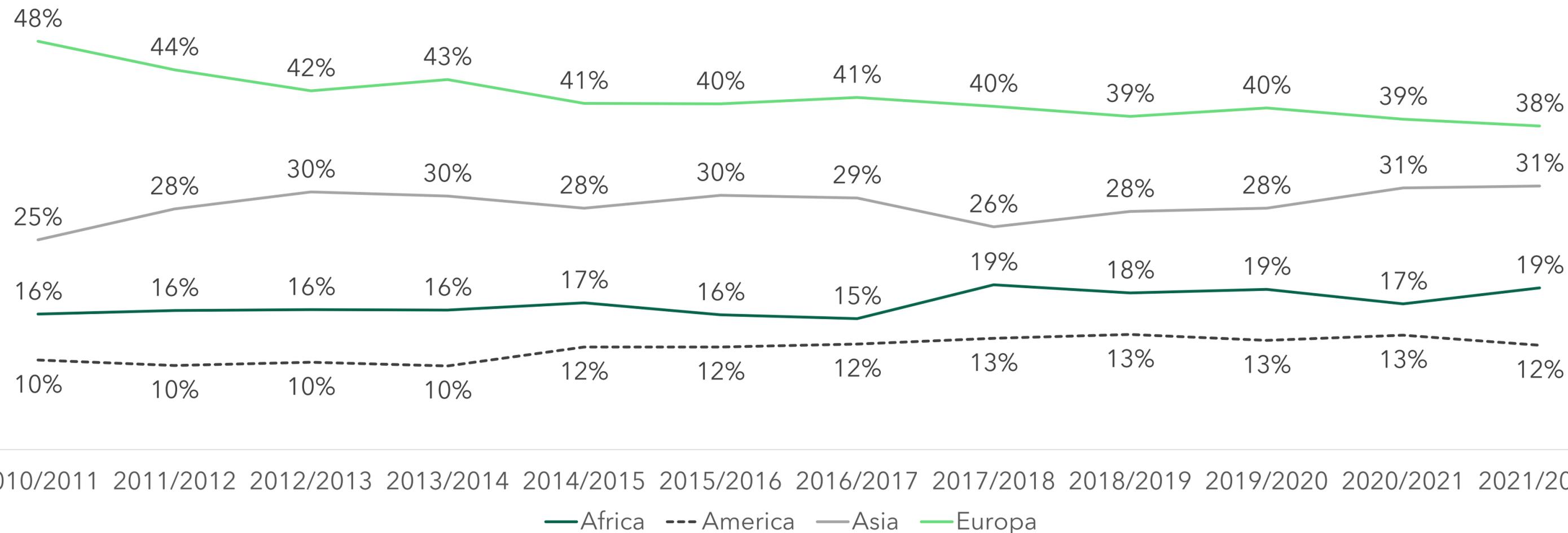
Gli immatricolati stranieri

Le risposte dentro Discovery



Da dove provengono?

Immatricolati stranieri per provenienza (% degli immatricolati totali e numeri in tabella)



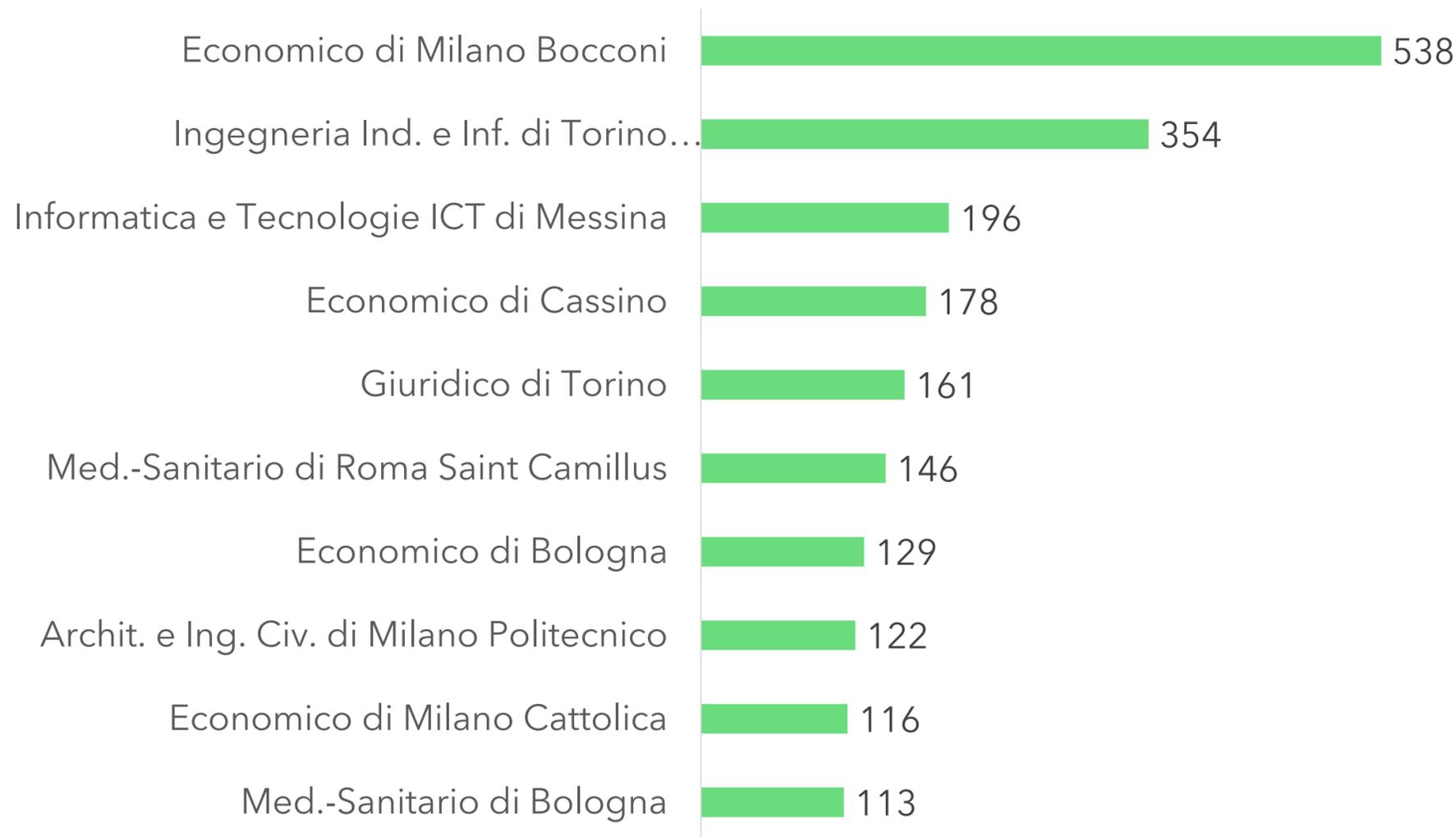
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: per esigenze grafiche non sono rappresentati i numeri molto contenuti di immatricolati dell'Oceania e di coloro per cui non sono disponibili le informazioni sulla provenienza.

Per studiare cosa?

Top 10 atenei per % di immatricolati esteri sul totale degli immatricolati (a.a. 2021/22) e Top 10 combinazioni gruppi/ateneo

Pos.	Ateneo	Imm. con residenza estera	% del totale
1	Perugia Stranieri	49	31,0%
2	Bra S. Gastronomiche	17	29,3%
3	Humanitas University	103	27,5%
4	Roma Saint Camillus	146	23,6%
5	Milano Bocconi	620	21,6%
6	Cassino	179	14,1%
7	Roma Link Campus	11	12,1%
8	Bolzano	70	11,4%
9	Torino Politecnico	431	8,0%
10	Messina	365	7,8%

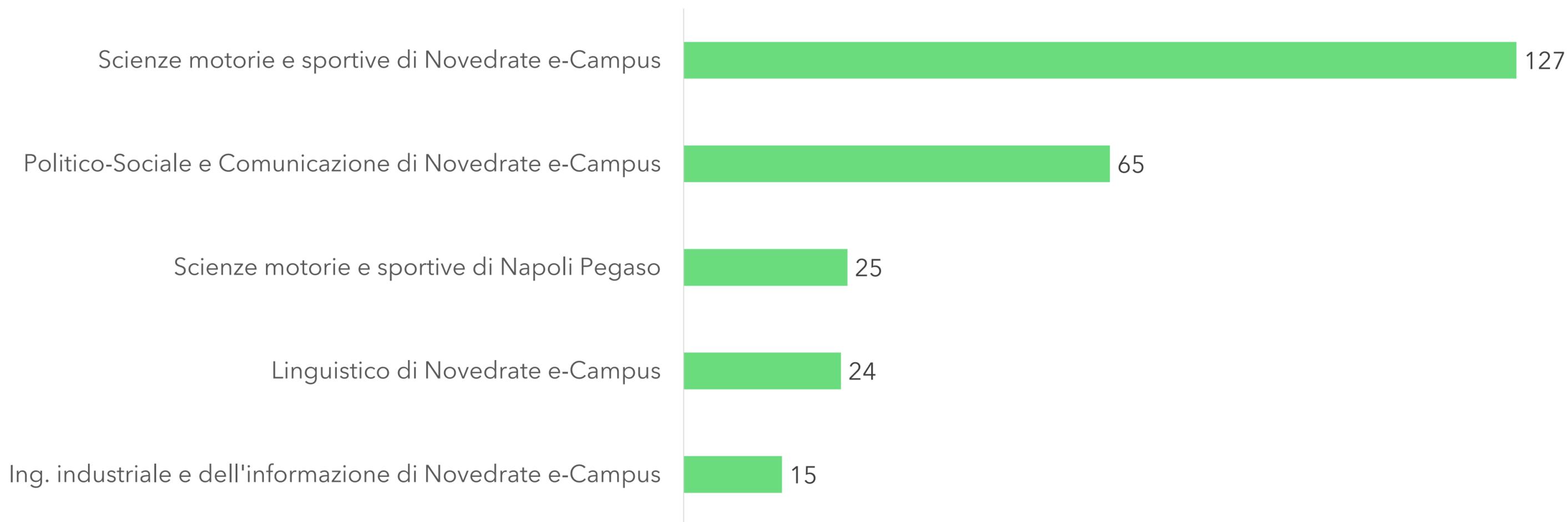


Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.
 Note: Sono esclusi gli immatricolati agli atenei telematici.

Da monitorare: gli immatricolati stranieri delle telematiche

Immatricolati con residenza straniera che nell'a.a. 2021/22 hanno scelto un ateneo telematico

382 studenti con residenza estera hanno **scelto le telematiche** nell'a.a. 2021/22, di cui...



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

3

Conclusione

Le risposte dentro Discovery



La Tavola dei Driver di Orientamento (TDO)

La Tavola dei Driver di Orientamento (TDO) di Talents Venture e gli spazi di intervento per Atenei e policy-maker

Pos.	Leva degli atenei per attrarre/trattenere	Leva del policy-maker locale per attrarre/trattenere	Fattore esogeno o non modificabile
Mercato del lavoro locale		X	
Offerta formativa	X		
Condizioni geopolitiche e sociali			X
Qualità di vita degli studenti	X	X	
Servizi agli studenti	X	X	
Prezzi della città			X
Qualità della vita della città		X	
Collegamenti infrastrutturali		X	
Housing	X	X	
Sicurezza percepita		X	
Costi di iscrizione all'università	X		
Incentivi e borse di studio	X	X	
Valore segnaletico dell'ateneo e dei corsi	X		
Dialogo con gli studenti	X		
Offerta di corsi online	X		
Offerta di corsi in inglese	X		
Servizi dell'ateneo	X		
Convenzioni/tirocini con imprese	X	X	
Opportunità di studio all'estero	X		
Double degree e simili	X		
Reputazione dell'ateneo	X	X	

I Focus di Discovery 2023

1 **Università e demografia. Una questione di sostenibilità.**
I territori in cui mancherà la domanda potenziale.

2 **Cercasi competenze. Quale domanda e quale offerta?**
Le competenze più richieste e chi le offre.

3 **Dottorati di ricerca. Che succede?**
Analisi delle iscrizioni, del placement e confronto internazionale.

4 **Quali driver guidano lo studente nella scelta della magistrale?**
Indagine su preferenze e criticità nella scelta.

5 **Gender gap. Chi accelera e chi rallenta?**
Fotografia del gap tra studenti e personale delle università.

6 **Online. Che strada prendono gli atenei?**
Corsi online degli atenei tradizionali e telematici. Fotografia agli immatricolati digitali.

7 **Internazionalizzazione. Quali atenei sono pronti?**
Analisi delle classi di laurea in cui aumenta l'offerta in inglese e dell'internazionalizzazione della *faculty*.

8 **Le rotte della mobilità studentesca. Quali si consolidano e quali «muoiono»?**
Analisi delle rotte più battute dell'ultimo anno.

Potenziamo Discovery



Aumentiamo le release

La versione 2022 di Discovery prevedeva 5 release. Questa 8.



Ascoltiamo gli studenti

Le release di Discovery 2023 saranno arricchite da risultati di survey condotte presso gli studenti universitari.



Aumentiamo le fonti di dati

La versione 2023 di Discovery sfrutterà nuove fonti proprietarie e banche dati private nazionali e internazionali.



Miglioriamo gli strumenti di analisi

Survey, scraping delle fonti e avanzati strumenti di analisi arricchiranno Discovery 2023.

Cosa comprende Discovery?

Discovery

Discovery Custom

1	8 report per studiare il posizionamento d'ateneo. Accesso a 8 analisi (documenti digitali e cartacei) per conoscere il proprio posizionamento, fare benchmarking e informarsi sui trend in atto.	 10 copie	 20 copie
2	3 analisi dedicate. Tre sessioni di analisi dedicate all'ateneo (60 minuti ciascuna) con dati personalizzati per l'università e confronto con uffici interessati		
3	Job Placement. Lista personalizzata di 50 aziende (per settore e provincia) per la creazione di relazioni e partnership con l'Ufficio di Orientamento.		
4	Tutto Discovery, anche quello del passato. Accesso digitale a tutte le release del 2022.		
5	Dashboard interattiva. Accesso alla Dashboard PowerBI con i migliori dati di Discovery 2023		

Q&A

DISCOVERY

Per informazioni

Pier Giorgio Bianchi

pgb@talentsventure.com

Carlo Valdes

c.valdes@talentsventure.com



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery