

# DISCOVERY

I trend da conoscere sulla mobilità studentesca

**Le rotte degli studenti, le opportunità e i rischi collegati.**

DICEMBRE 2022

Pier Giorgio Bianchi  
[pgb@talentsventure.com](mailto:pgb@talentsventure.com)

Carlo Valdes  
[c.valdes@talentsventure.com](mailto:c.valdes@talentsventure.com)



Scopri Discovery

Clicca o inquadra il QR Code

# DISCOVERY

## Insights di valore

per formare la governance ed il management degli atenei al fine di comprendere le evoluzioni e le opportunità future nell'*higher education*

**Disclaimer:**

Le rielaborazioni anche numeriche, le valutazioni, le previsioni ed ogni altra considerazione e/o opinione - contenute nei materiali Discovery - saranno realizzate con più scrupolosa attenzione e rigore metodologico, ma non potranno in alcun modo fondare responsabilità della Talent Services verso la Cliente. Tutti i materiali compresi nel prodotto Discovery saranno resi disponibili alla Cliente con le tempistiche, le modalità e le caratteristiche tassativamente specificate nella presentazione allegata al presente Accordo. Tutti i materiali direttamente o indirettamente connessi a Discovery saranno forniti "come sono" e non saranno ulteriormente modificabili.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte:  
"OSSERVATORIO TALENTS VENTURE, 2022. I TREND DA CONOSCERE SULLA MOBILITA' STUDENTESCA - DISCOVERY"

## Report inclusi in DISCOVERY

Febbraio 2022  
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Maggio 2022  
IMMATRICOLATI IN ITALIA

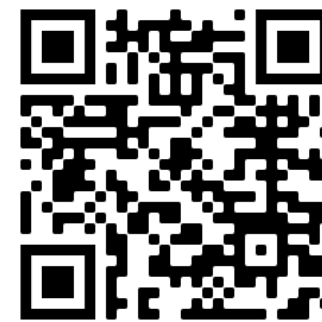
Luglio 2022  
GENDER GAP

Ottobre 2022  
DRIVER DI SCELTA DELL'UNIVERSITÀ

Dicembre 2022  
MOBILITÀ INTERNA E IMMATRICOLATI  
INTERNAZIONALI

A richiesta  
JOB PLACEMENT REPORT

# DISCOVERY



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery

- ✓ **Copie digitali per Report** email differenti
- ✓ **Copie cartacee per Report** spedite presso unico indirizzo
- ✓ **Sessione 1-to-1 di formazione** (60 min) per ogni Report
- ✓ **Dashboard posizionamento dell'Ateneo** per ogni Report

# Report

Febbraio 2022  
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Maggio 2022  
IMMATRICOLATI IN ITALIA

Luglio 2022  
GENDER GAP

Ottobre 2022  
Driver di scelta dell'Università

Dicembre 2022  
**MOBILITÀ INTERNA E IMMATRICOLATI INTERNAZIONALI**

A richiesta  
JOB PLACEMENT REPORT

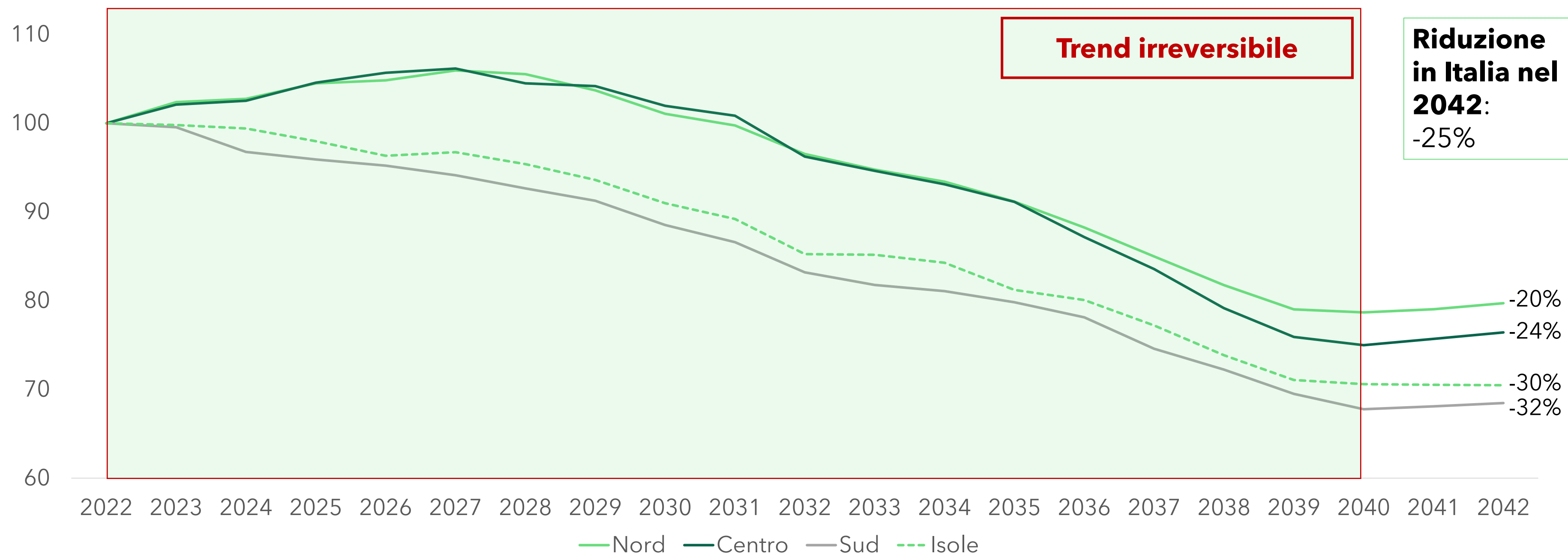


A background image showing a group of students in a classroom. A man is seated at a desk with a laptop, looking towards a group of three standing students. Two women are looking at a smartphone together, and a man with glasses and a backpack stands nearby. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# 1 | Due motivi per parlare di mobilità studentesca Le risposte dentro **Discovery**

# I territori che «cedono» studenti: il declino demografico

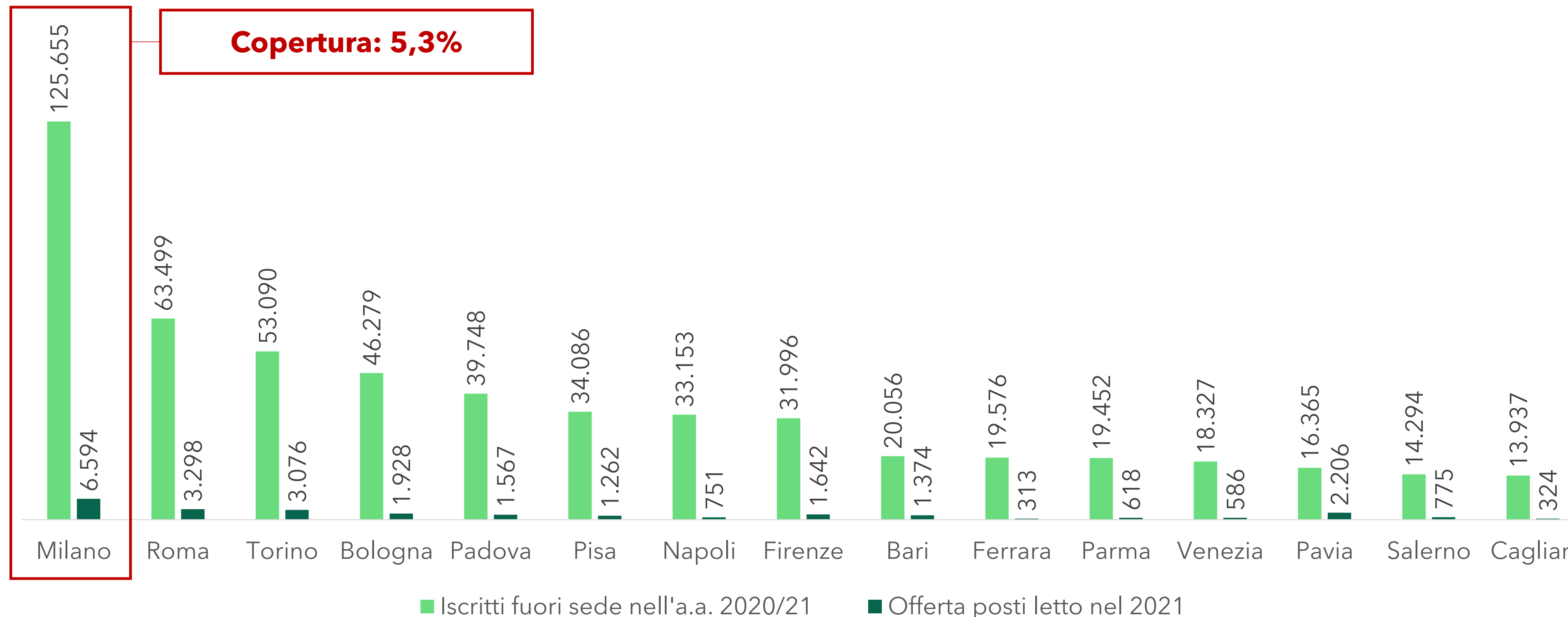
Previsioni demografiche 2022-2042 (2022 = 100)



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati Istat.

# I territori che accolgono studenti: la carenza di student housing

Top 15 province per numero di iscritti fuori sede (a.a. 2020/21) e offerta convenzionata di posti letto (DSU + Collegi universitari)



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli iscritti agli atenei telematici. I posti letto sono la somma di alloggi in DSU e Collegi universitari. Si intendono i fuori sede nella definizione più estesa: è considerato fuori sede anche lo studente che si immatricola in una provincia limitrofa della stessa regione.

2

**Le rotte della mobilità nazionale**  
**Le risposte dentro Discovery**

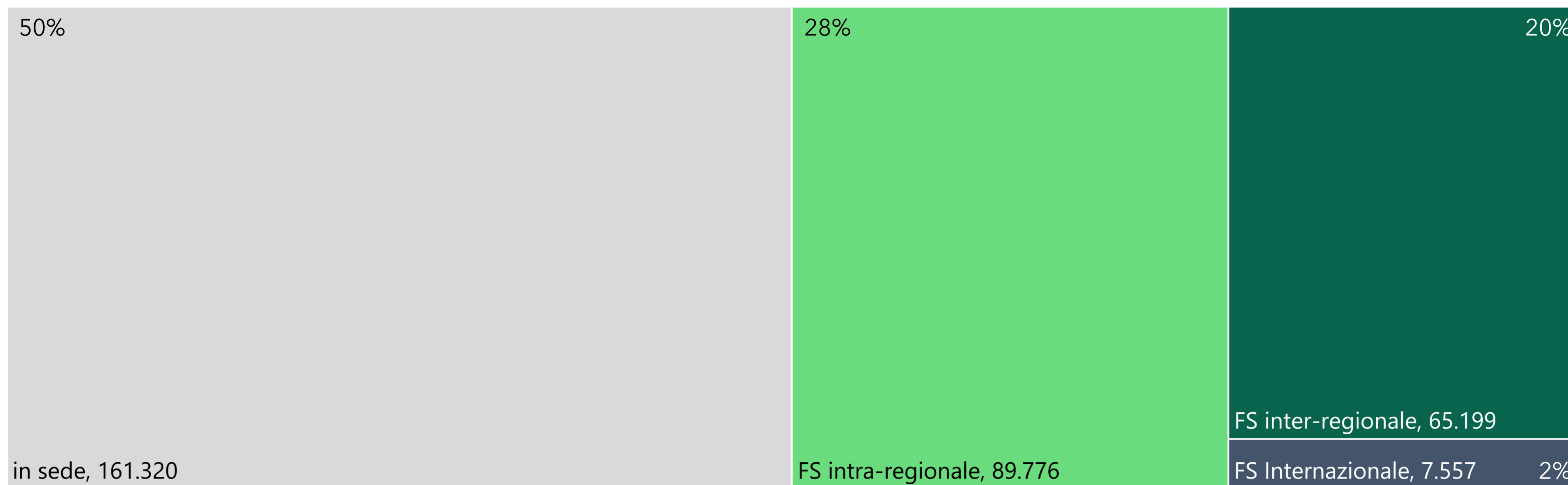




# Il 50% degli immatricolati è fuori sede

Scomposizione degli immatricolati per tipologia di studente (a.a. 2021/2022)

Immatricolati nell'a.a. 2021/2022: **323.852**. Di cui...



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

# Gli atenei che accolgono di più e quelli più «dipendenti»

Top 5 atenei accolti nell'a.a. 2021/2022 (in termini assoluti e in percentuale degli immatricolati)

Pos.	Ateneo	Fuori sede nazionali	% fuori sede sugli immatricolati	% fuori sede <b>intra-</b> sugli immatricolati	% fuori sede <b>inter-</b> sugli immatricolati
1	Bologna	11.145	75,1%	31,5%	43,5%
2	Padova	9.019	72,2%	53,0%	19,2%
3	Milano	6.477	58,9%	42,8%	16,1%
4	Roma La Sapienza	6.240	34,0%	12,5%	21,5%
5	Milano Politecnico	5.639	73,3%	35,7%	37,5%

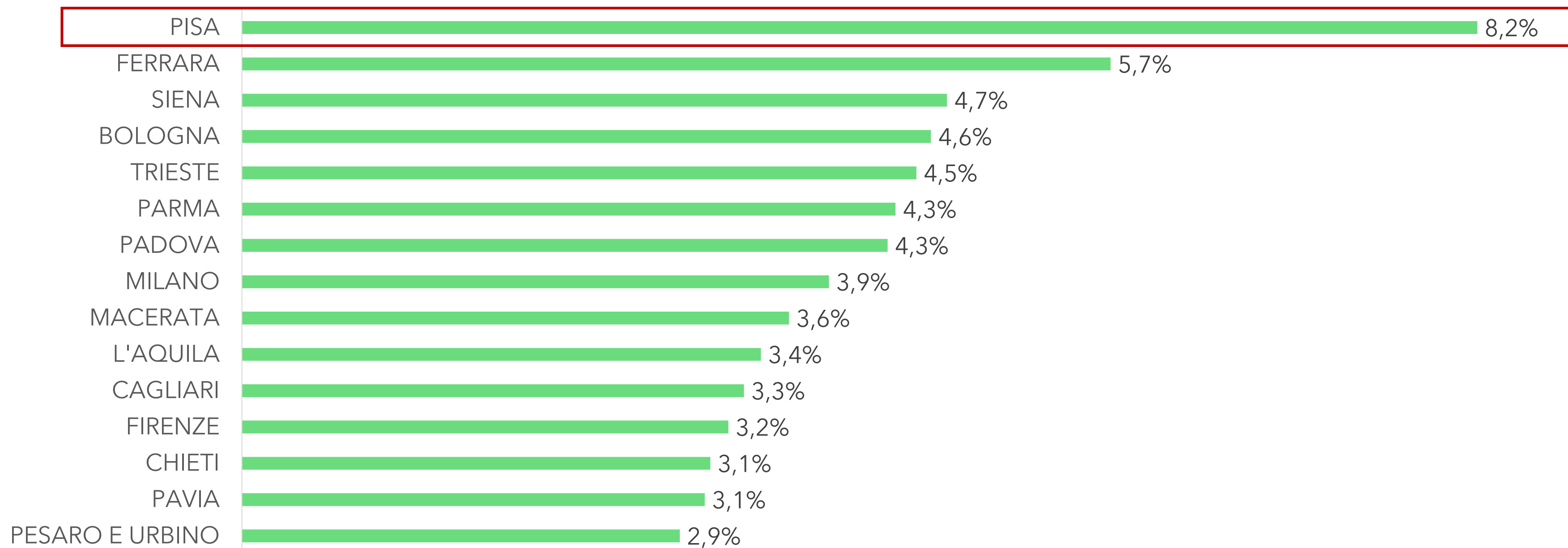
Pos.	Ateneo	Fuori sede nazionali	% fuori sede sugli immatricolati	% fuori sede <b>intra-</b> sugli immatricolati	% fuori sede <b>inter-</b> sugli immatricolati
1	Bra Sc. Gastronomiche	36	87,8%	22,0%	65,9%
2	Venezia Iuav	561	84,6%	52,5%	32,1%
3	Ferrara	5.380	83,8%	23,2%	60,5%
4	Siena Stranieri	265	82,8%	35,0%	47,8%
5	Milano San Raffaele	522	81,1%	19,7%	61,3%

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

# Le province più «dipendenti» dai fuori sede

Iscritti fuori sede in rapporto alla popolazione residente al 1 gennaio 2022.



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR e Istat.

Note: sono esclusi gli atenei telematici e i relativi iscritti. Eventuali imprecisioni sono il risultato di mancanza di dati o incomparabilità tra le fonti ufficiali dei diversi istituti. I dati sugli iscritti sono riferiti all'a.a. 2020/2021, ultimo anno disponibile.

# La «partita della mobilità si gioca» su due variabili

Presentazione dell'Indice di Capacità di Attrazione e dell'Indice di Capacità di Trattenimento

## Capacità di Attrazione

di immatricolati da altri territori



**ICA**

### Indice di Capacità di Attrazione

% dei fuori sede nazionali che la regione attrae da altre regioni

## Capacità di Trattenimento

degli immatricolati nel proprio territorio



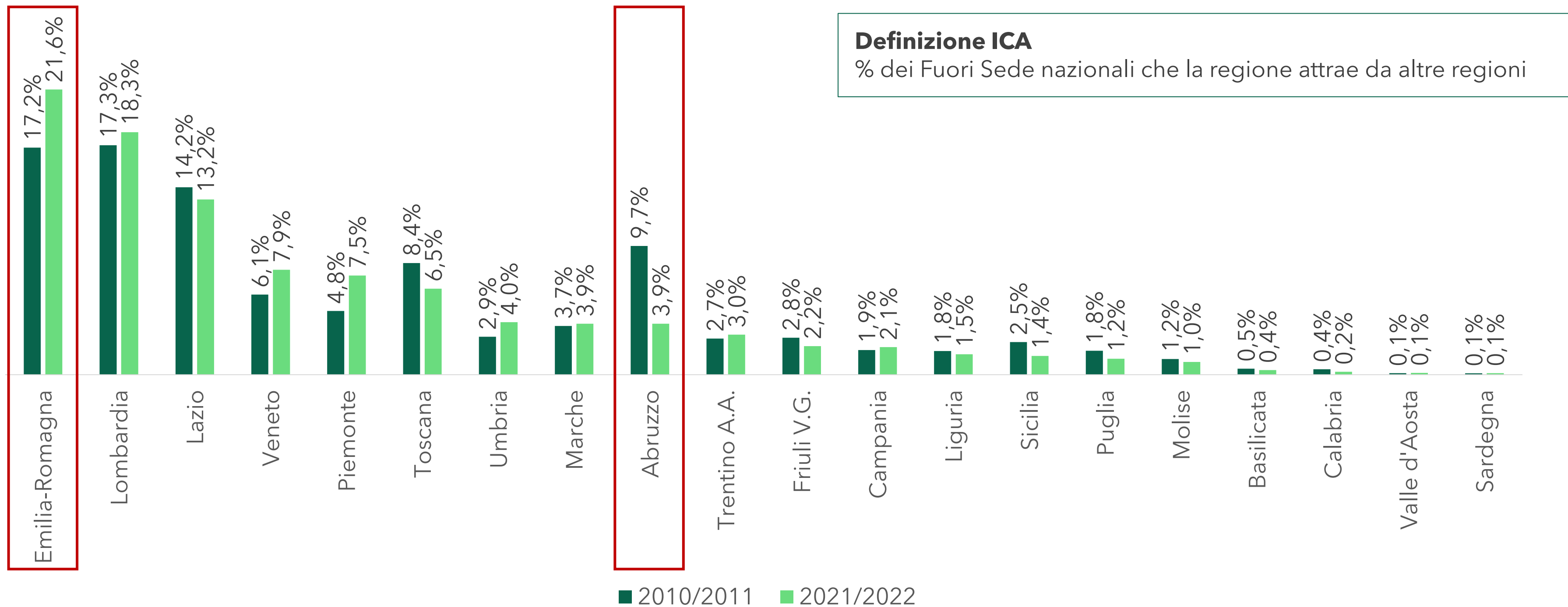
**ICT**

### Indice di Capacità di Trattenimento

% di studenti che si sono immatricolati nella regione di residenza

# La Capacità di Attrazione

Indice di Capacità di Attrazione delle regioni tra a.a. 2010/2011 e a.a. 2021/2022



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

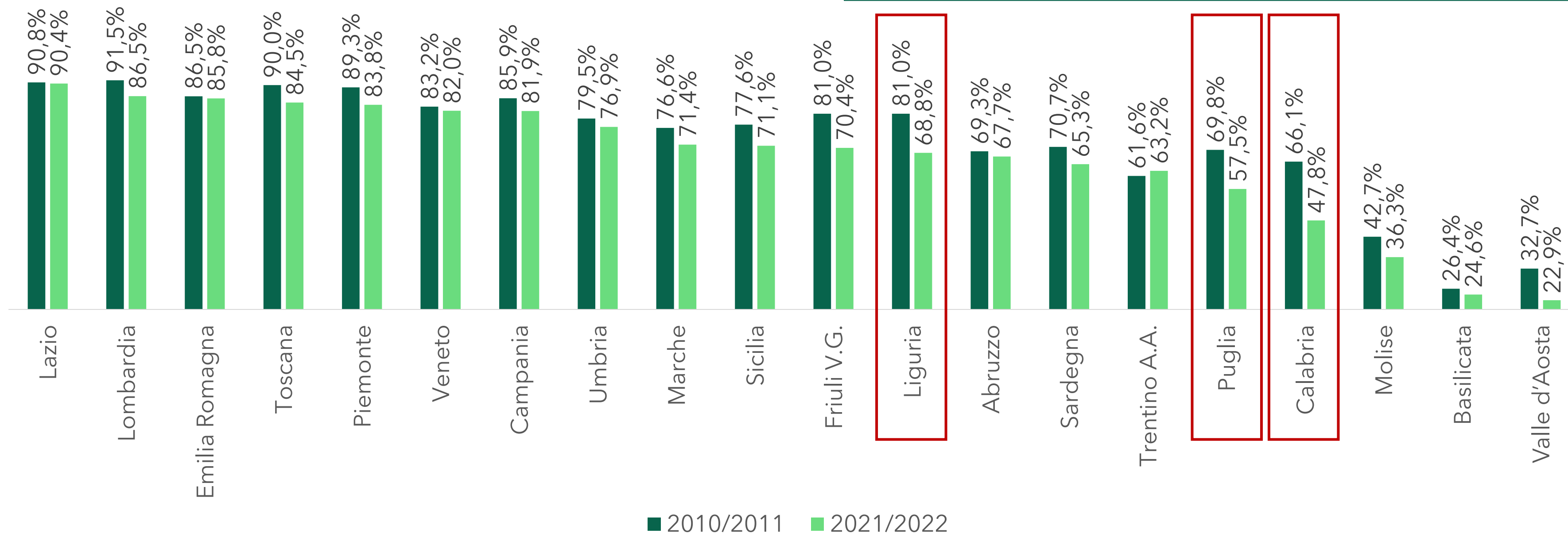
Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

# La Capacità di Trattenimento

Indice di Capacità di Trattenimento delle regioni tra a.a. 2010/2011 e a.a. 2021/2022

## Definizione ICT

% di studenti che si sono immatricolati nella regione di residenza

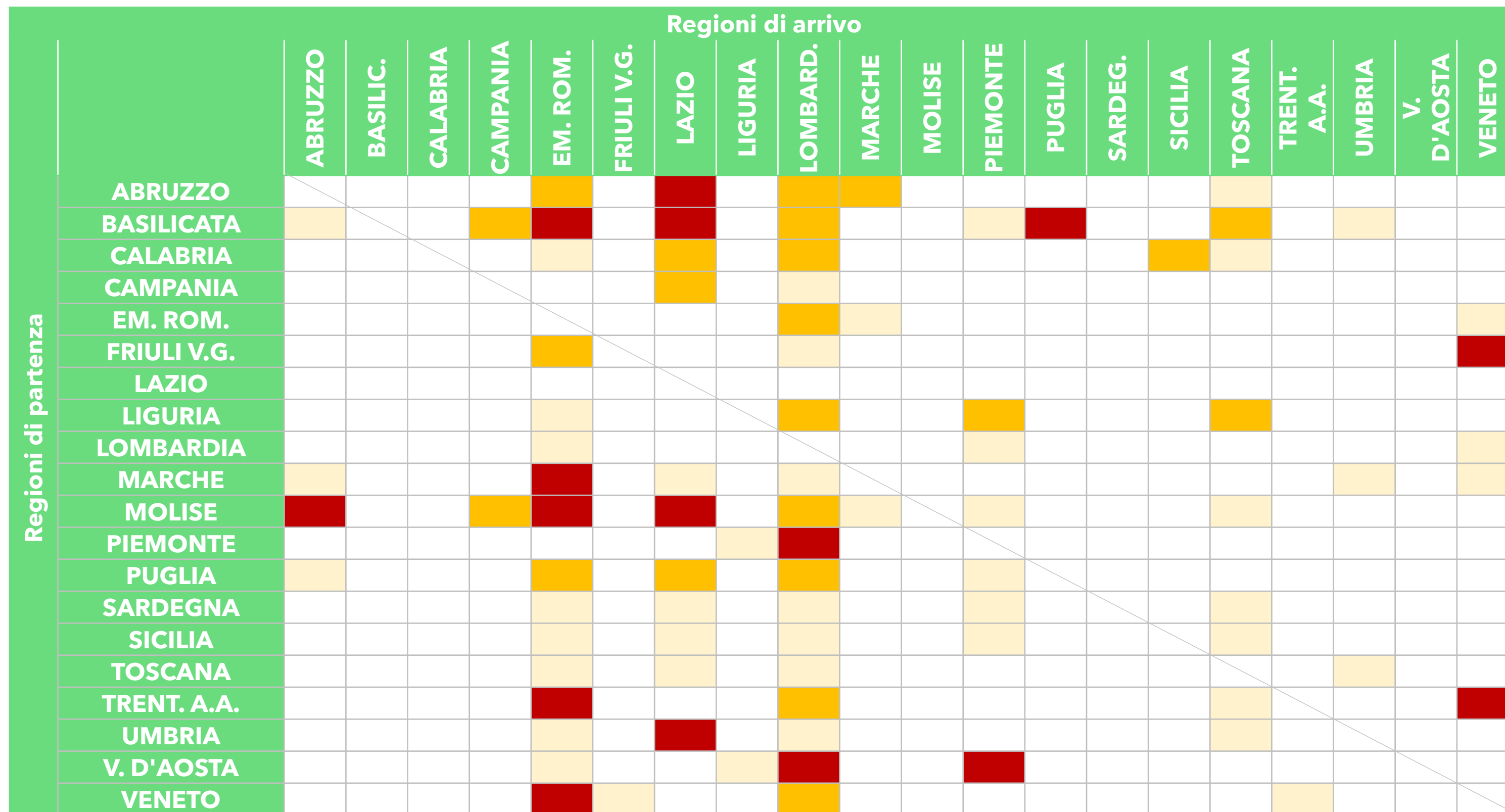


Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: nel calcolo degli indici sono esclusi gli immatricolati iscritti a Università telematiche e quelli con residenza estera.

# Cosa c'è sotto? Le rotte regionali

Residenti di una regione (riga) che si sono immatricolati in un'altra regione (colonna) nell'a.a. 2021/2022



■ La regione in riga **cede il 10% o più** dei propri residenti alla regione in colonna

■ La regione in riga **cede tra il 5% e il 9,99%** dei propri immatricolati alla residenti in colonna

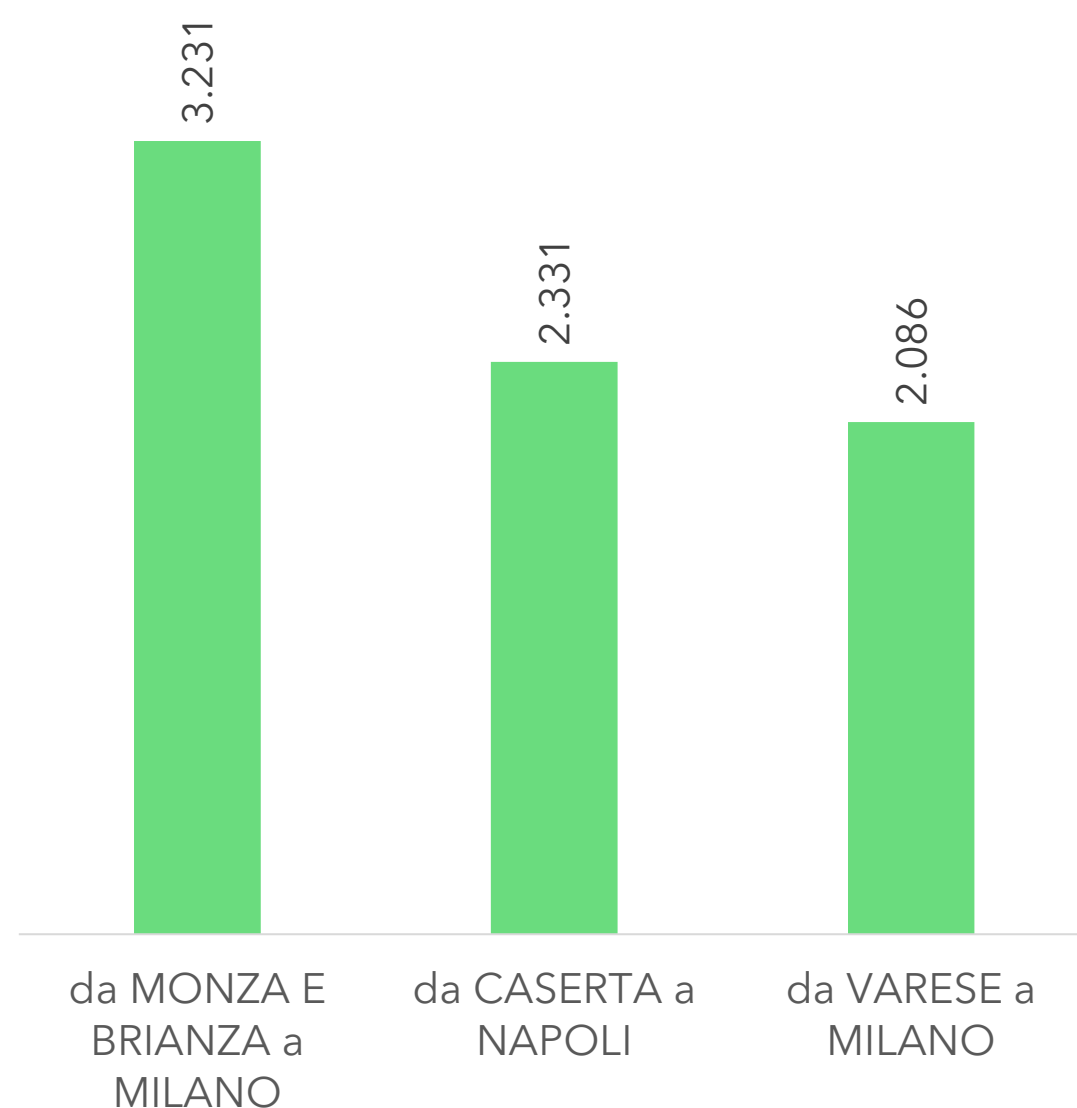
■ La regione in riga **cede tra il 2% e il 4,99%** dei propri residenti alla regione in colonna

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR. Note: sono esclusi gli immatricolati stranieri e degli atenei telematici.

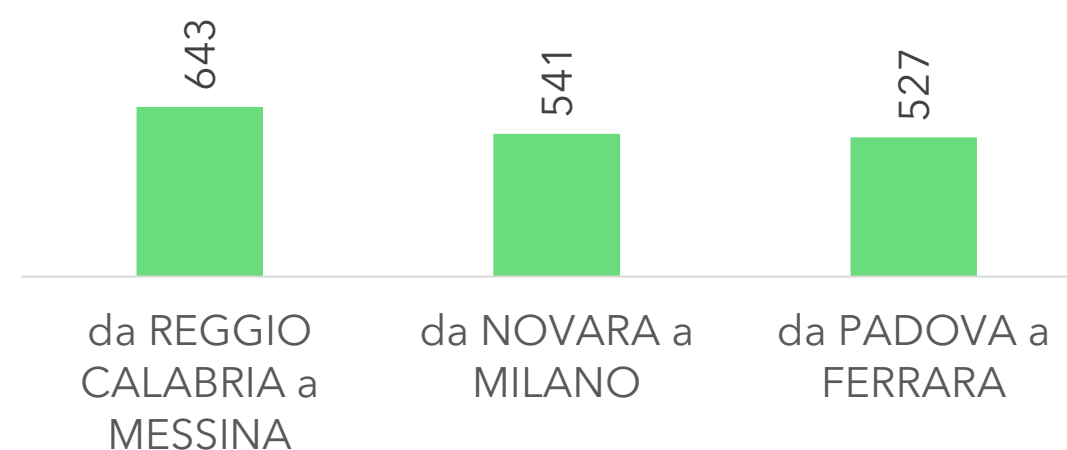
# Rotte intra-regionali, inter-regionali e inter-reg non di prossimità

Top 3 rotte intra-regionali, inter-regionali e «inter-regionali non di prossimità»

Top 3 **intra-regionali**



Top 3 **inter-regionali**



Top 3 **inter-regionali «non di prossimità»**



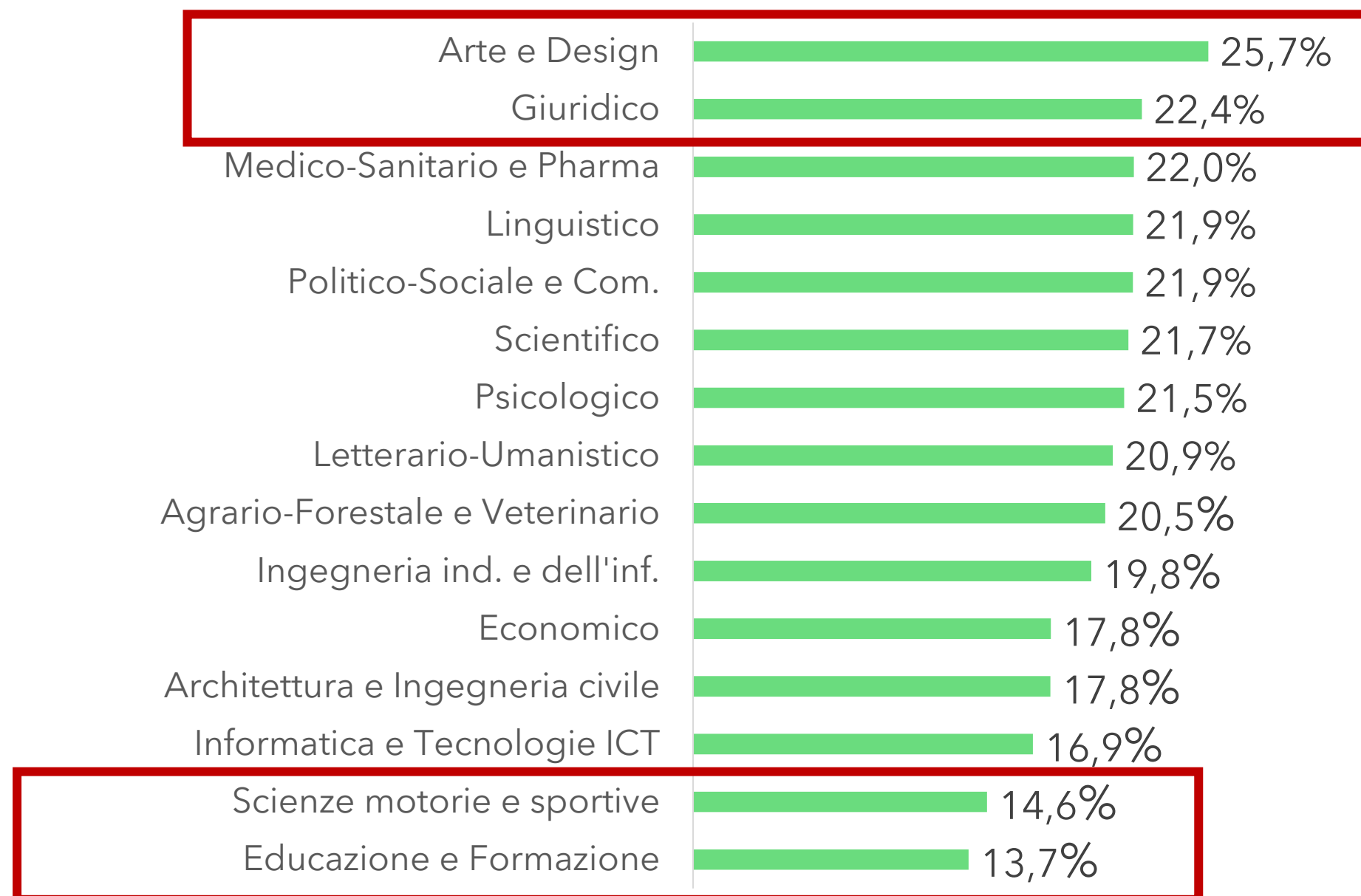
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli immatricolati in atenei telematici e le rotte internazionali.



# Per quali corsi ci si sposta e da dove?

Percentuale di FS inter-regionali sugli immatricolati per gruppo disciplinare (a.a. 2021/2022) e top5 rotte per gruppi selezionati



Pos.	Economico	Ingegneria industriale e dell'inform.	Scientifico
1	Da Veneto a Em. Rom.	Da Puglia a Piemonte	Da Veneto a Em. Rom.
2	Da Puglia a Lombardia	Da Sicilia a Piemonte	Da Lombardia a Piem.
3	Da Lombardia a Em. Rom.	Da EM. Rom. a Lombardia	Da PUGLIA a Em. Rom.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: Si veda il documento completo (slide 54 e 56).

# I leader dell'attrazione

Top 3 atenei più attrattivi di immatricolati fuori sede inter-regionali nell'a.a. 2021/2022

Pos.	Agrario-Forestale e Veterinario	Architettura e Ingegneria civile	Arte e Design	Economico	Educazione e Formazione
1	Bologna (247)	Milano Politecnico (532)	Bologna (467)	Milano Bocconi (1203)	Ferrara (253)
2	Parma (159)	Torino Politecnico (225)	Roma La Sapienza (319)	Milano Cattolica (1097)	Parma (211)
3	Udine (126)	Bologna (135)	Milano Politecnico (289)	Parma (562)	Bologna (154)

Pos.	Giuridico	Informatica e Tecnologie ICT	Ingegneria industriale e dell'informazione	Letterario-Umanistico	Linguistico
1	Bologna (936)	Verona (166)	Milano Politecnico (2068)	Bologna (1085)	Venezia Ca' Foscari (453)
2	Trento (497)	Milano (145)	Torino Politecnico (1539)	Roma La Sapienza (270)	Milano (281)
3	Firenze (379)	Pisa (133)	Bologna (586)	Milano (176)	Bologna (269)

Pos.	Medico-Sanit. e Farmaceutico	Politico-Sociale e Comunicazione	Psicologico	Scientifico	Scienze motorie e sportive
1	Roma La Sap. (951)	Bologna (885)	Perugia (485)	Ferrara (1409)	Ferrara (484)
2	Ferrara (455)	Roma La Sapienza (488)	Chieti e Pescara (387)	Perugia (752)	Perugia (226)
3	Bologna (448)	Milano IULM (461)	Padova (288)	Piemonte Orientale (627)	Urbino (128)

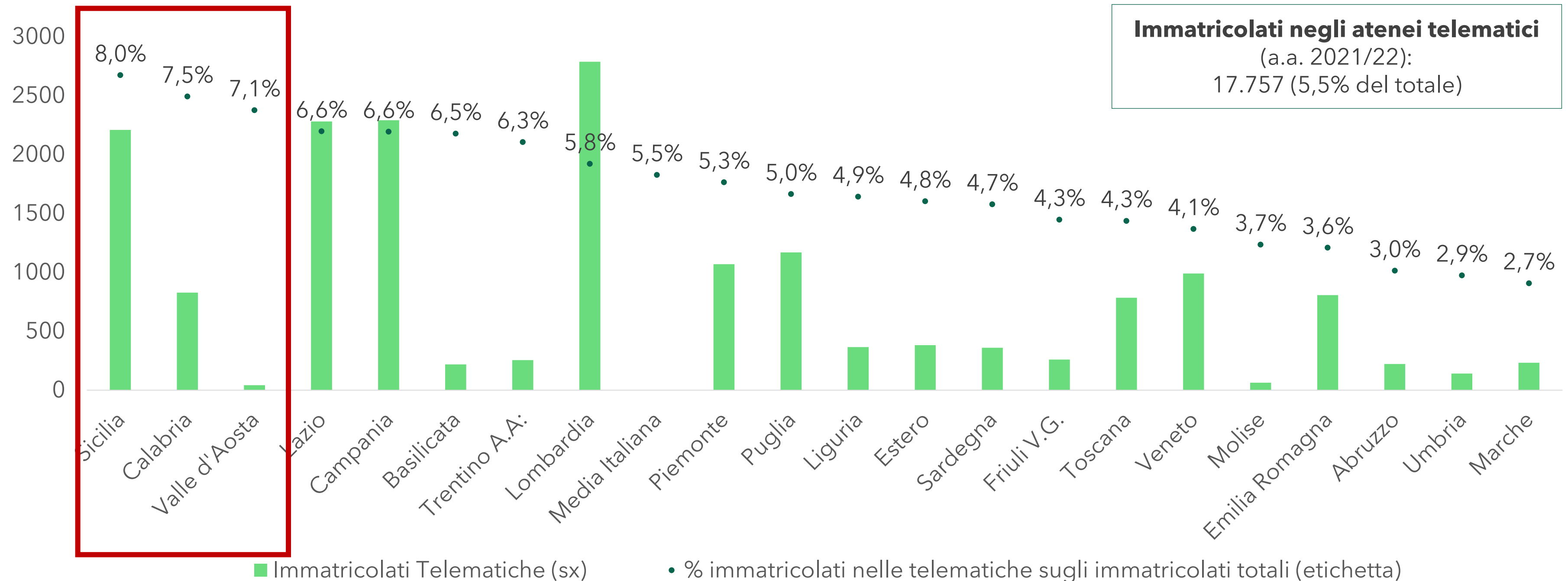
**Bologna (10/15)**  
**La Sapienza (4/15)**  
**Ferrara (4/15)**

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: sono esclusi gli immatricolati stranieri e degli atenei telematici.

# L'ascesa degli atenei telematici e i territori

Immatricolati negli atenei telematici per regione di residenza (a.a. 2021/2022)



Fonte: Elaborazioni Osservatorio Talents Venture su dati Istat.

3

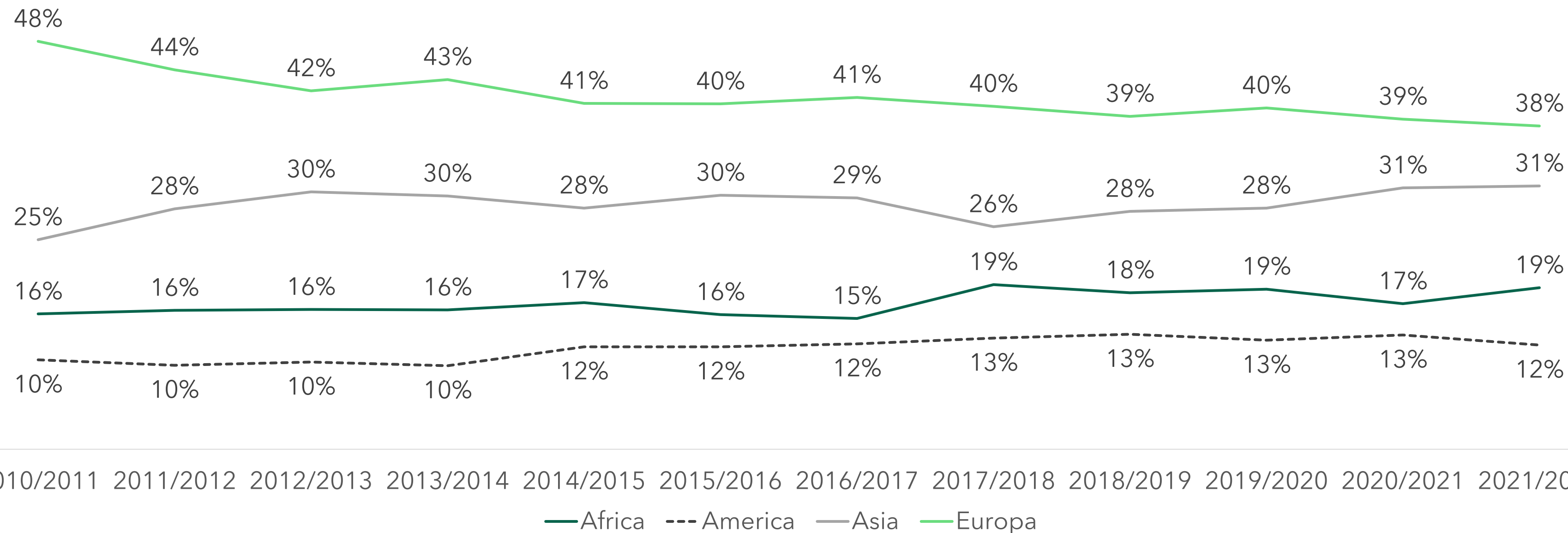
# Gli immatricolati stranieri

## Le risposte dentro Discovery



# Da dove provengono?

Immatricolati stranieri per provenienza (% degli immatricolati totali e numeri in tabella)



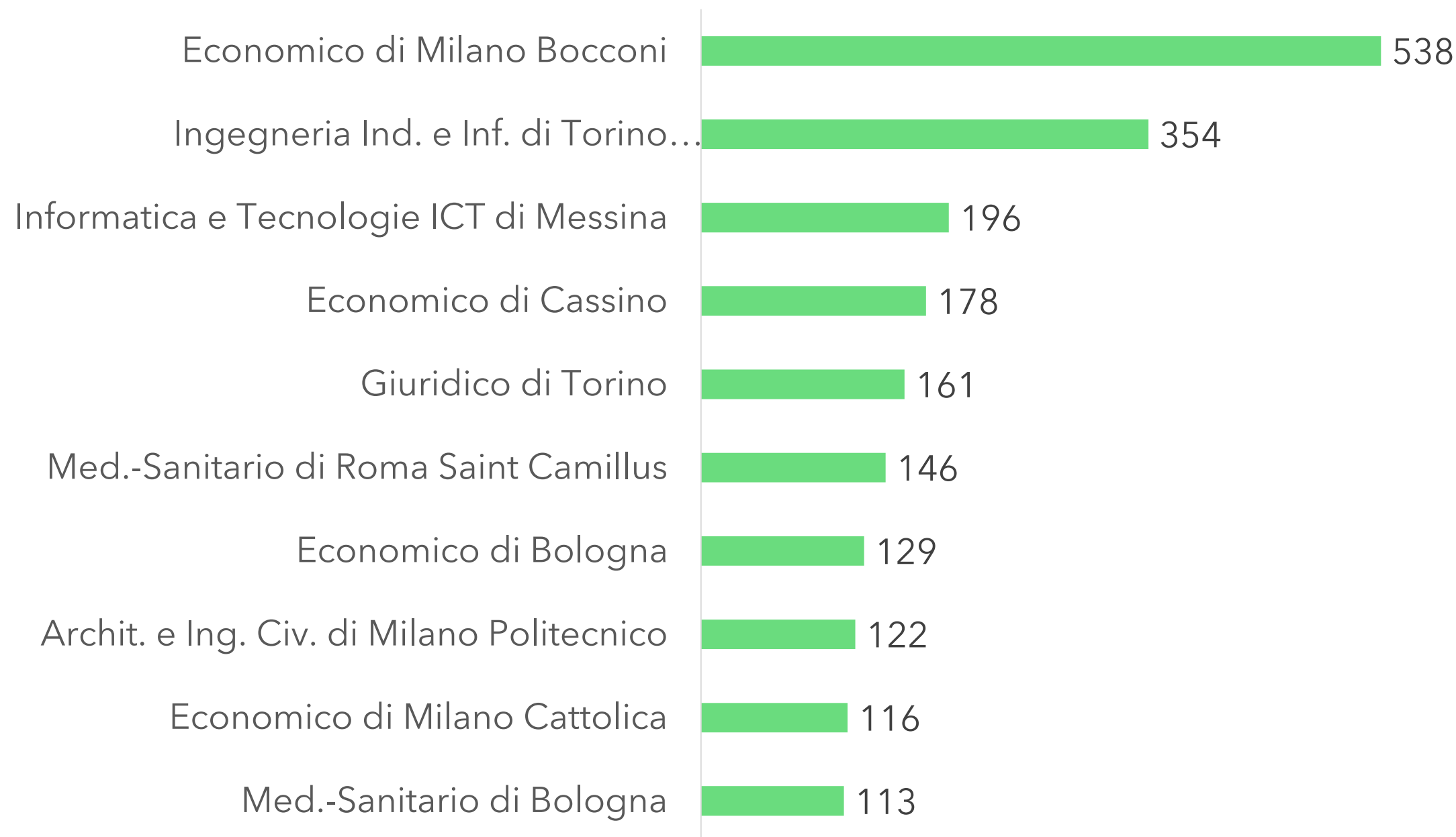
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

Note: per esigenze grafiche non sono rappresentati i numeri molto contenuti di immatricolati dell'Oceania e di coloro per cui non sono disponibili le informazioni sulla provenienza.

# Per studiare cosa?

Top 10 atenei per % di immatricolati esteri sul totale degli immatricolati (a.a. 2021/22) e Top 10 combinazioni gruppi/ateneo

Pos.	Ateneo	Imm. con residenza estera	% del totale
1	Perugia Stranieri	49	31,0%
2	Bra S. Gastronomiche	17	29,3%
3	Humanitas University	103	27,5%
4	Roma Saint Camillus	146	23,6%
5	Milano Bocconi	620	21,6%
6	Cassino	179	14,1%
7	Roma Link Campus	11	12,1%
8	Bolzano	70	11,4%
9	Torino Politecnico	431	8,0%
10	Messina	365	7,8%

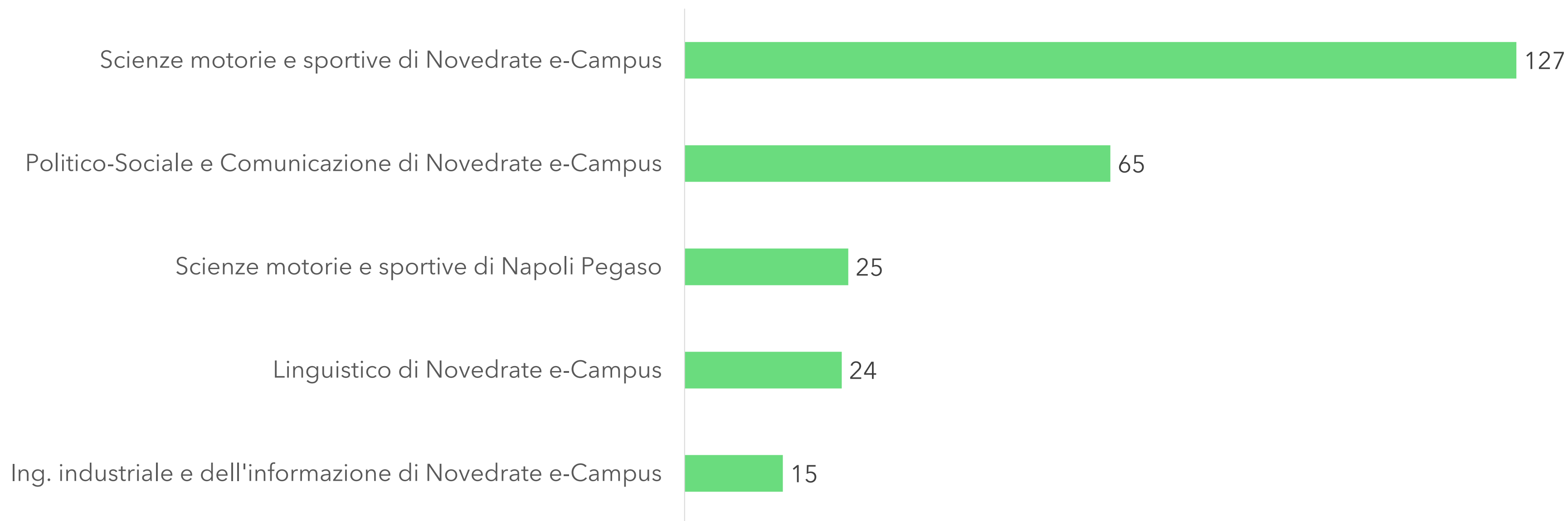


Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.  
Note: Sono esclusi gli immatricolati agli atenei telematici.

# Da monitorare: gli immatricolati stranieri delle telematiche

Immatricolati con residenza straniera che nell'a.a. 2021/22 hanno scelto un ateneo telematico

**382 studenti** con residenza estera hanno **scelto le telematiche** nell'a.a. 2021/22, di cui...



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR.

3

Conclusione

Le risposte dentro Discovery





# La Tavola dei Driver di Orientamento (TDO)

La Tavola dei Driver di Orientamento (TDO) di Talents Venture e gli spazi di intervento per Atenei e policy-maker

Pos.	Leva degli atenei per attrarre/trattenere	Leva del policy-maker locale per attrarre/trattenere	Fattore esogeno o non modificabile
Mercato del lavoro locale		X	
Offerta formativa	X		
Condizioni geopolitiche e sociali			X
Qualità di vita degli studenti	X	X	
Servizi agli studenti	X	X	
Prezzi della città			X
Qualità della vita della città		X	
Collegamenti infrastrutturali		X	
Housing	X	X	
Sicurezza percepita		X	
Costi di iscrizione all'università	X		
Incentivi e borse di studio	X	X	
Valore segnaletico dell'ateneo e dei corsi	X		
Dialogo con gli studenti	X		
Offerta di corsi online	X		
Offerta di corsi in inglese	X		
Servizi dell'ateneo	X		
Convenzioni/tirocini con imprese	X	X	
Opportunità di studio all'estero	X		
Double degree e simili	X		
Reputazione dell'ateneo	X	X	

# I Focus di Discovery 2023

**1** **Università e demografia. Una questione di sostenibilità.**  
I territori in cui mancherà la domanda potenziale.

**2** **Cercasi competenze. Quale domanda e quale offerta?**  
Le competenze più richieste e chi le offre.

**3** **Dottorati di ricerca. Che succede?**  
Analisi delle iscrizioni, del placement e confronto internazionale.

**4** **Quali driver guidano lo studente nella scelta della magistrale?**  
Indagine su preferenze e criticità nella scelta.

**5** **Gender gap. Chi accelera e chi rallenta?**  
Fotografia del gap tra studenti e personale delle università.

**6** **Online. Che strada prendono gli atenei?**  
Corsi online degli atenei tradizionali e telematici.  
Fotografia agli immatricolati digitali.

**7** **Internazionalizzazione. Quali atenei sono pronti?**  
Analisi delle classi di laurea in cui aumenta l'offerta in inglese e dell'internazionalizzazione della *faculty*.

**8** **Le rotte della mobilità studentesca. Quali si consolidano e quali «muoiono»?**  
Analisi delle rotte più battute dell'ultimo anno.

# Potenziamo Discovery



## Aumentiamo le release

La versione 2022 di Discovery prevedeva 5 release. Questa 8.



## Ascoltiamo gli studenti

Le release di Discovery 2023 saranno arricchite da risultati di survey condotte presso gli studenti universitari.



## Aumentiamo le fonti di dati

La versione 2023 di Discovery sfrutterà nuove fonti proprietarie e banche dati private nazionali e internazionali.






## Miglioriamo gli strumenti di analisi

Survey, scraping delle fonti e avanzati strumenti di analisi arricchiranno Discovery 2023.

# Cosa comprende Discovery?

## Discovery

## Discovery Custom

<b>1</b>	<b>8 report per studiare il posizionamento d'ateneo.</b> Accesso a 8 analisi (documenti digitali e cartacei) per conoscere il proprio posizionamento, fare benchmarking e informarsi sui trend in atto.	 10 copie	 20 copie
<b>2</b>	<b>3 analisi dedicate.</b> Tre sessioni di analisi dedicate all'ateneo (60 minuti ciascuna) con dati personalizzati per l'università e confronto con uffici interessati		
<b>3</b>	<b>Job Placement.</b> Lista personalizzata di 50 aziende (per settore e provincia) per la creazione di relazioni e partnership con l'Ufficio di Orientamento.		
<b>4</b>	<b>Tutto Discovery, anche quello del passato.</b> Accesso digitale a tutte le release del 2022.		
<b>5</b>	<b>Dashboard interattiva.</b> Accesso alla Dashboard PowerBI con i migliori dati di Discovery 2023		

# Q&A

# DISCOVERY

## **Per informazioni**

Pier Giorgio Bianchi

[pgb@talentsventure.com](mailto:pgb@talentsventure.com)

Carlo Valdes

[c.valdes@talentsventure.com](mailto:c.valdes@talentsventure.com)



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery