



DISCOVERY

L'offerta formativa
delle Università italiane
Considerazioni strategiche e scenari futuri

FEBBRAIO 2022

Pier Giorgio Bianchi
pgb@talentsventure.com

DISCOVERY

Insights di valore

per formare la governance ed il
management degli atenei al fine di
comprendere le evoluzioni e le
opportunità future nell'*higher education*

Disclaimer:

Le rielaborazioni anche numeriche, le valutazioni, le previsioni ed ogni altra considerazione e/o opinione - contenute nei materiali Discovery - saranno realizzate con più scrupolosa attenzione e rigore metodologico, ma non potranno in alcun modo fondare responsabilità della Talent Services verso la Cliente. Tutti i materiali compresi nel prodotto Discovery saranno resi disponibili alla Cliente con le tempistiche, le modalità e le caratteristiche tassativamente specificate nella presentazione allegata al presente Accordo. Tutti i materiali direttamente o indirettamente connessi a Discovery saranno forniti "come sono" e non saranno ulteriormente modificabili.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte:

"L'OFFERTA FORMATIVA DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE - DISCOVERY"

Report inclusi in DISCOVERY

Febbraio 2022
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Aprile 2022
IMMATRICOLATI IN ITALIA

Giugno 2022
GENDER GAP STEM

Ottobre 2022
DRIVER DI SCELTA DELL'UNIVERSITÀ

Dicembre 2022
IMMATRICOLATI INTERNAZIONALI

A richiesta
JOB PLACEMENT REPORT

DISCOVERY



Scopri Discovery

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery

- ✓ **Copie digitali per Report** email differenti
- ✓ **Copie cartacee per Report** spedite presso unico indirizzo
- ✓ **Webinar di formazione** Q&A (60 min) realizzato per ogni Report
- ✓ **Dashboard posizionamento dell'Ateneo** per ogni Report

Report

Febbraio 2022
AGGIORNAMENTO OFFERTA FORMATIVA

Aprile 2022
IMMATRICOLATI IN ITALIA

Giugno 2022
GENDER GAP STEM

Ottobre 2022
DRIVER DI SCELTA DELL'UNIVERSITÀ

Dicembre 2022
IMMATRICOLATI INTERNAZIONALI

A richiesta
JOB PLACEMENT REPORT



Agenda

- Perché parlare di aggiornamento dell'offerta formativa?
- Come cambia l'offerta formativa: le risposte dentro Discovery
- Conclusioni: considerazioni strategiche e scenari futuri

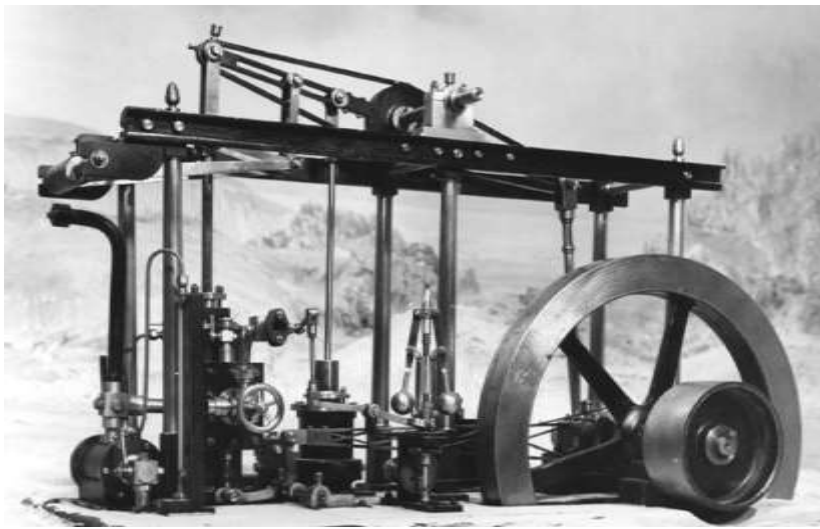
1

Perché parlare di aggiornamento dell'offerta formativa

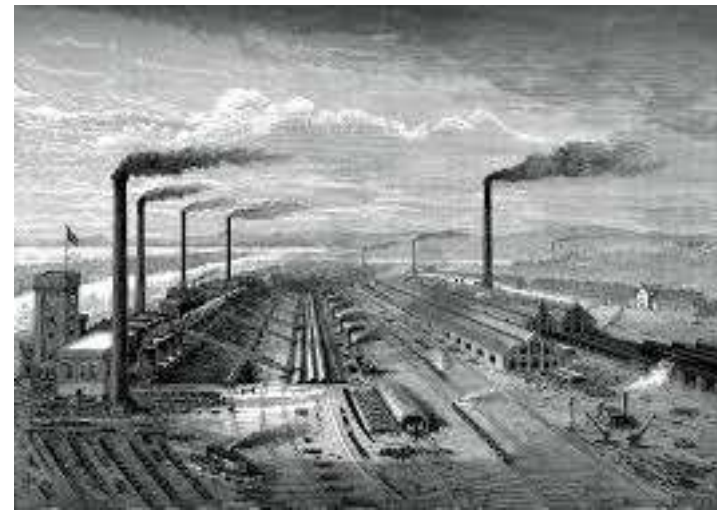


Le rivoluzioni industriali

Strumenti meccanici di produzione grazie al motore a vapore



Produzione di massa grazie all'energia elettrica



Uso dell'IT per l'automatizzazione della produzione



Prodotti e processi interconnessi con di nuove tecnologie



1° - 1760



2° - 1870

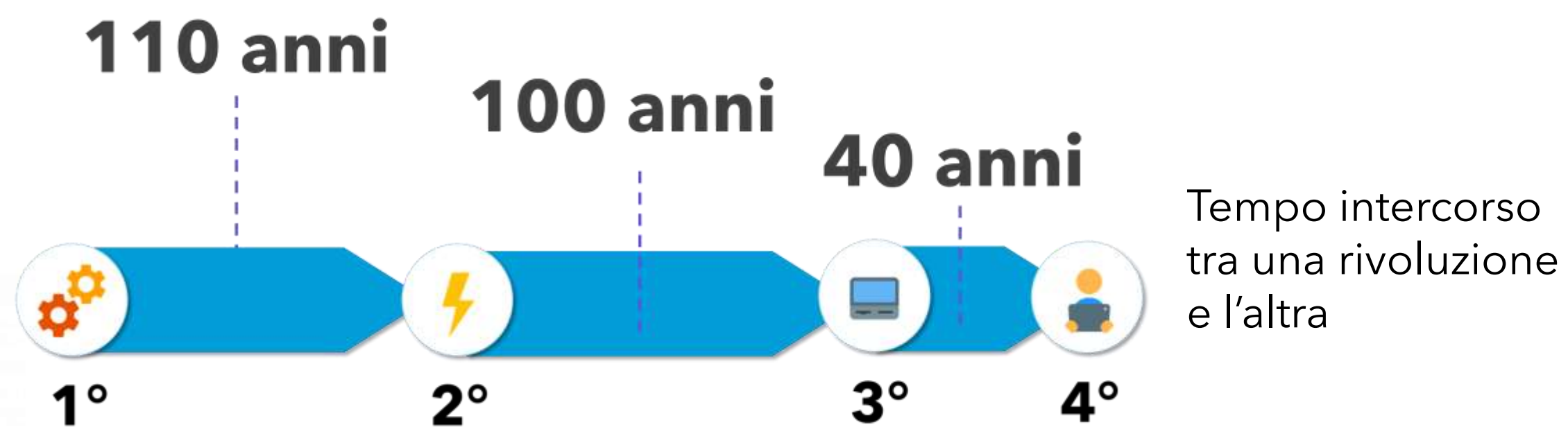
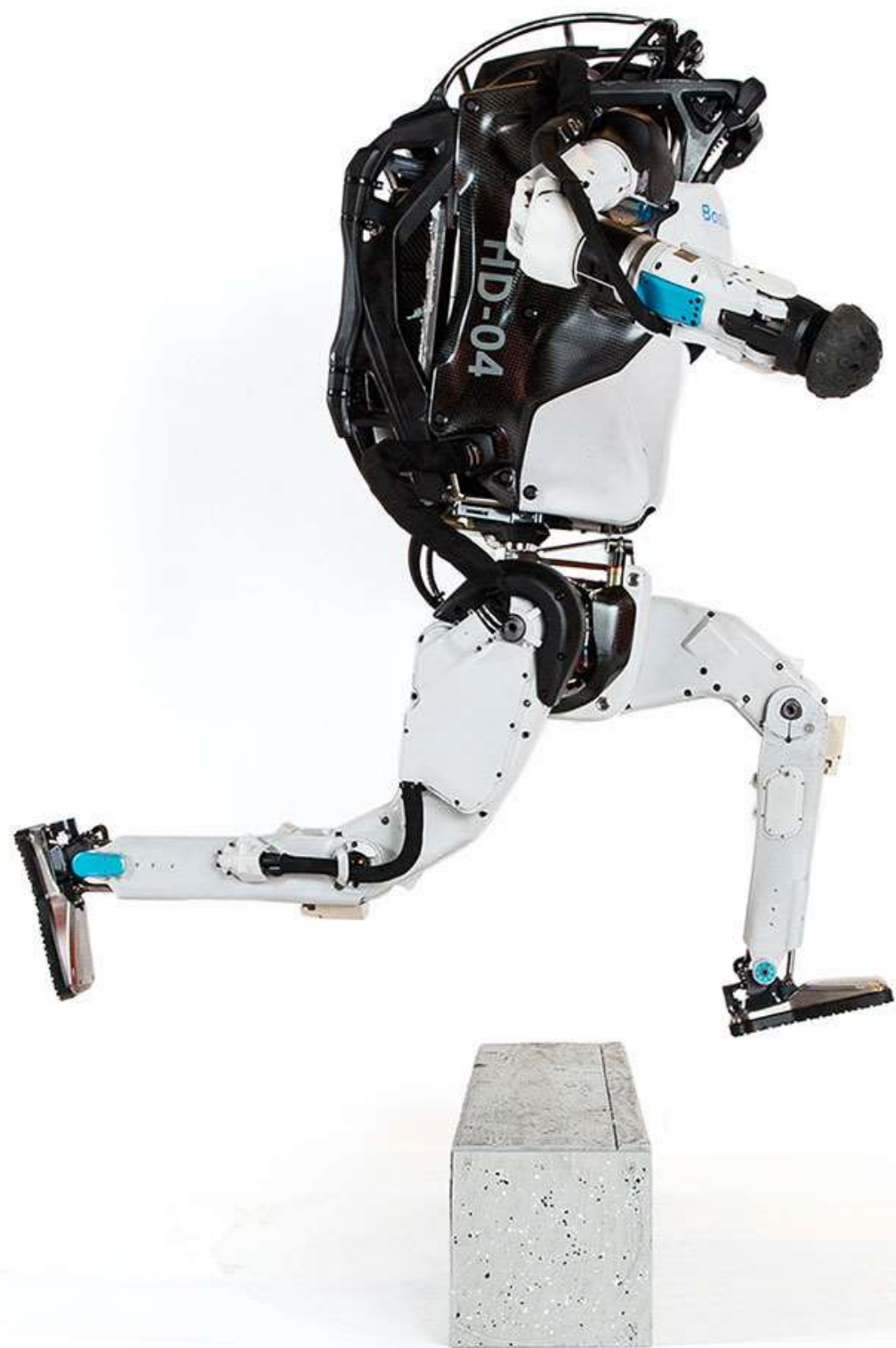


3° - 1970



4° - 2010
(oggi)

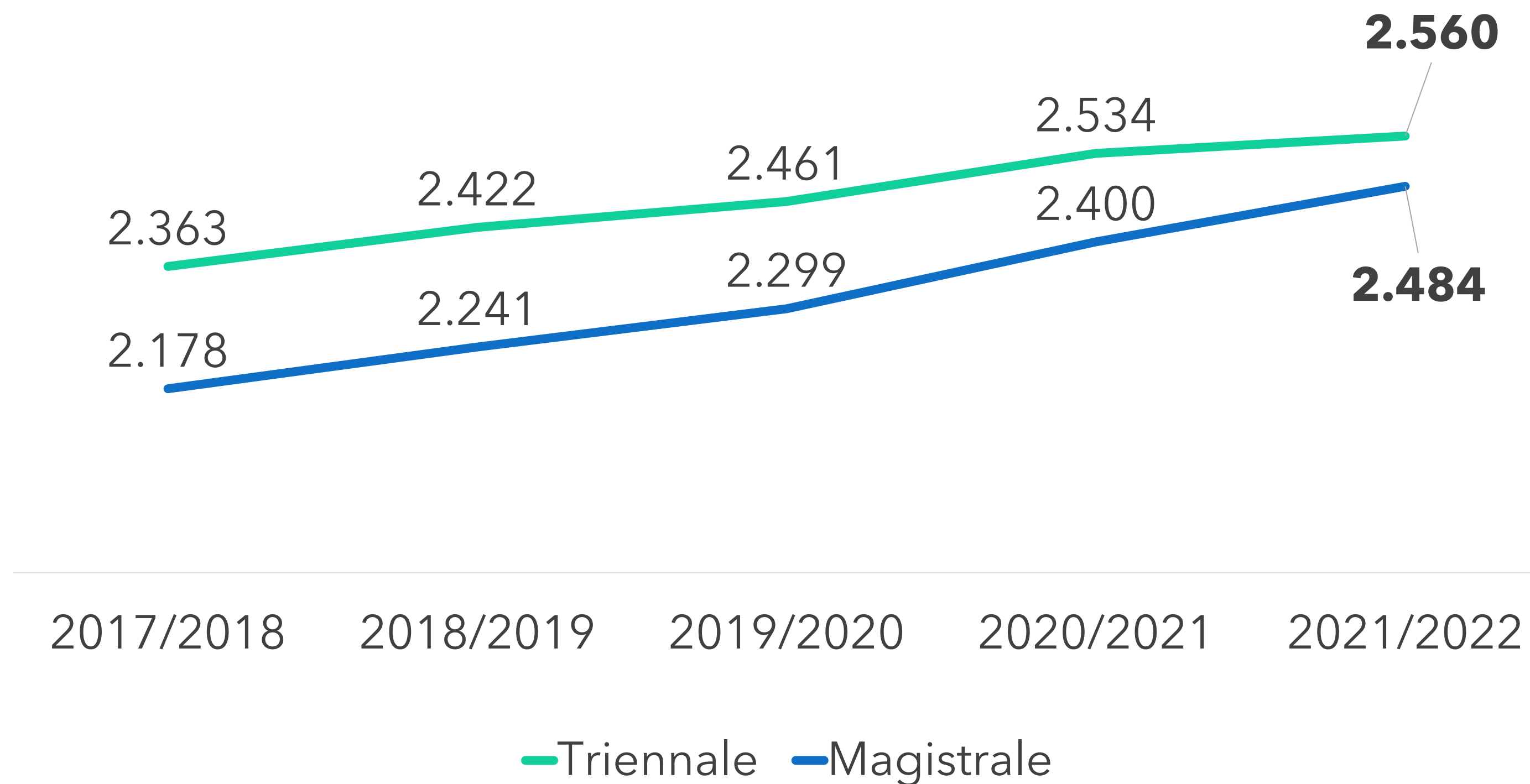
Si riducono la durata ed il tempo tra una rivoluzione e l'altra





2 | Come cambia l'offerta formativa: le risposte dentro Discovery

La crescita dei corsi di laurea in Italia



Quali sono gli atenei che hanno aggiunti più corsi?

#	Ateneo	Numero corsi 2017/18	Numero corsi 2021/22	Numero corsi aggiunti
1	Bologna	219	253	34
2	Palermo	136	165	29
3	Roma UNICUSANO - telematica	13	32	19
4	Roma La Sapienza	276	295	19
5	Roma Mercatorum - telematica	3	19	16
6	Napoli Federico II	151	167	16
7	Napoli Pegaso - telematica	10	24	14
8	Chieti e Pescara	58	72	14
9	Marche	51	64	13
10	Messina	91	104	13

In valore assoluto

#	Ateneo	Numero corsi 2017/18	Numero corsi 2021/22	Variazione % corsi
1	Roma Mercatorum - telematica	3	19	533,3
2	Firenze IUL - telematica	2	7	250,0
3	Roma UNICUSANO - telematica	13	32	146,2
4	Napoli Pegaso - telematica	10	24	140,0
5	Casamassima - G.Degennaro	3	7	133,3
6	Benevento Giustino Fortunato - telematica	4	9	125,0
7	Torrevecchia Teatina Leonardo da Vinci - telematica	1	2	100,0
8	Rozzano (MI) Humanitas University	4	7	75,0
9	Roma LUISS	12	18	50,0
10	Roma Biomedico	8	12	50,0

In proporzione al valore di partenza

Atenei più statici e quelli più dinamici nel rivedere la propria offerta

Ateneo	Numero corsi attuali (a)	Numero corsi immutati rispetto a 5 anni fa (b)	Indice di staticità [(b/a)%]
L'Aquila	72	60	83,3
Milano Bicocca	75	62	82,7
Firenze	144	117	81,3
Molise	37	29	78,4
Roma Tor Vergata	120	91	75,8
Catania	102	77	75,5
Torino	175	131	74,9
Siena	79	59	74,7
Trieste	75	56	74,7
Pavia	98	73	74,5

Più Statici

Ateneo	Numero corsi attuali (a)	Numero corsi immutati rispetto a 5 anni fa (b)	Indice di dinamismo [100-(b/a)%]
Roma UNICUSANO - telematica	32	12	62,5
Napoli Pegaso - telematica	24	10	58,3
Foggia	46	20	56,5
Reggio Calabria	23	10	56,5
Bolzano	26	12	53,8
Teramo	25	13	48,0
Roma LUMSA	23	12	47,8
Milano Cattolica	142	76	46,5
Bergamo	41	22	46,3
Calabria	87	47	46,0

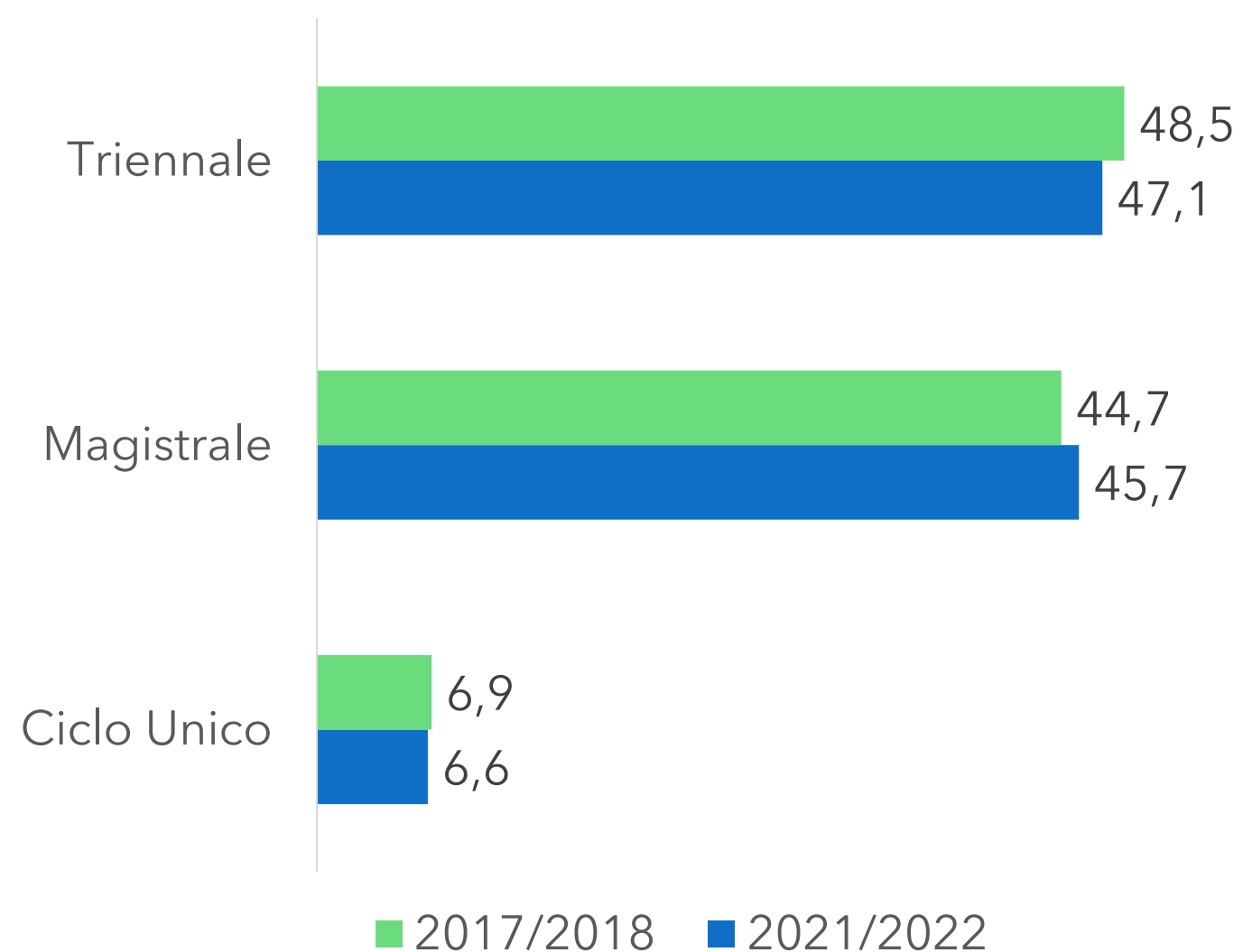
Più Dinamici

La pressione delle università telematiche. Quanto contano nell'aumento dell'offerta?

	Tradizionali (Non telematiche)	Telematiche
Numero di corsi offerti nell'a.a. 2021/22	5.249	182
Peso dell'offerta sull'offerta universitaria nazionale (%)	96,6%	3,4%
Espansione dell'offerta tra a.a. 2017/18 e a.a. 2021/22	2,5% annuo	13,4% annuo
In quale livello il tasso di crescita è maggiore?	Lauree Magistrali	Lauree Triennali
Qual è il peso dei corsi STEM sul totale dei corsi offerti?	34,5%	25,8%
Qual è il peso dei corsi in lingua inglese?	16,5%	13,2%

Il disinteresse per triennali e ciclo unico parte dal Nord. È destinato a diffondersi?

Peso dei corsi di laurea



	Triennale	Magistrale	Ciclo Unico
Centro	11,6	14,9	9,2
Nord	4,8	13,7	5,5
Sud e Isole	10,6	13,6	9,2
Totale	8,4	14,0	7,8

Orizzonti inesplorati: quali sono i corsi di laurea da lanciare in ogni regione?

Nome classe ISCED	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia Rom.	Friuli V.G.	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche	Molise	Piemonte	Trentino A.A.	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Umbria	VdAosta	Veneto	
Progettazione e amministrazione di banche dati e reti (LM-66; LM-91)		■	■		■	■		■								■	■	■	■		
Elettricità ed energia (LM-28; LM-30)		■								■	■			■					■	■	
Elettronica e automazione (L-8; LM-25; LM-27; LM-29; LM-32)	■	■									■								■	■	
Finanza, banche e assicurazioni (LM-16)	■	■				■		■			■	■			■	■				■	
Statistica (L-41; LM-82; LM-83)	■	■						■		■	■		■		■					■	

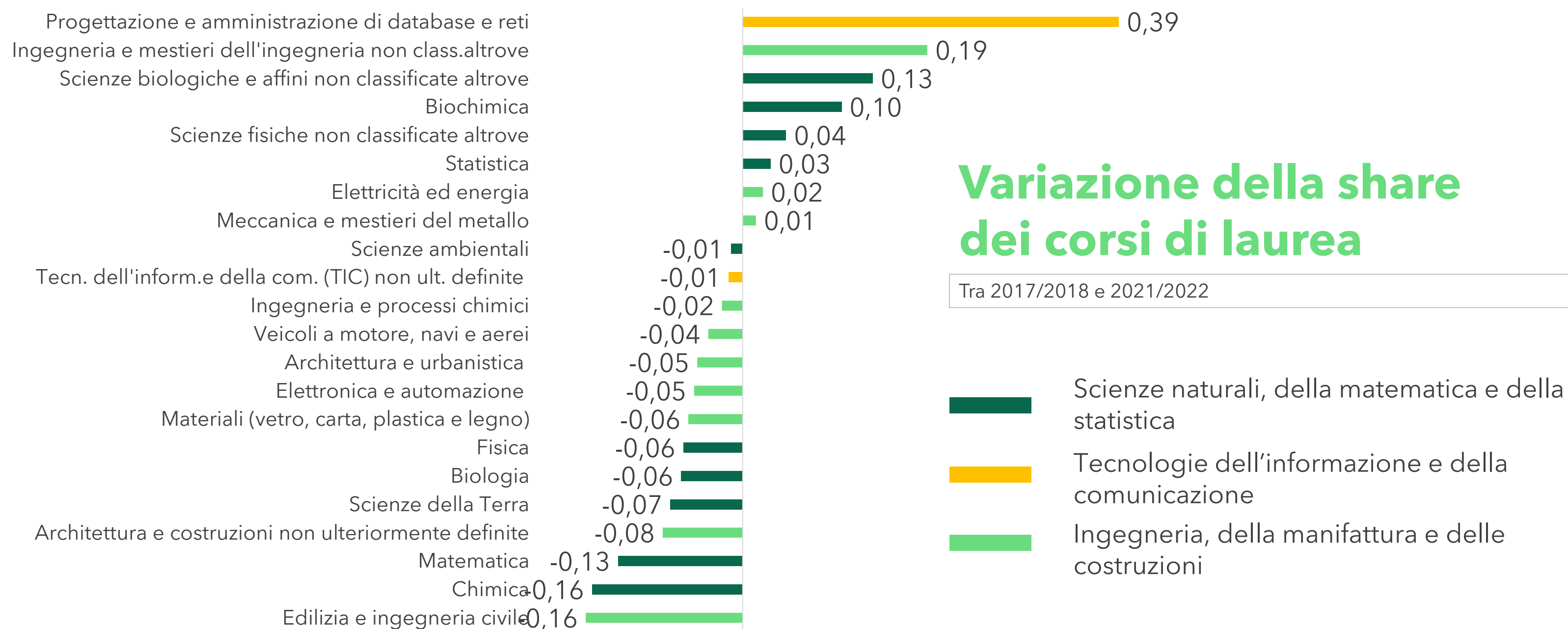


Classe ISCED sottorappresentata



Classe ISCED per cui non sono offerti corsi

C'è STEM e STEM. Su quali corsi aumenta l'attenzione delle università?

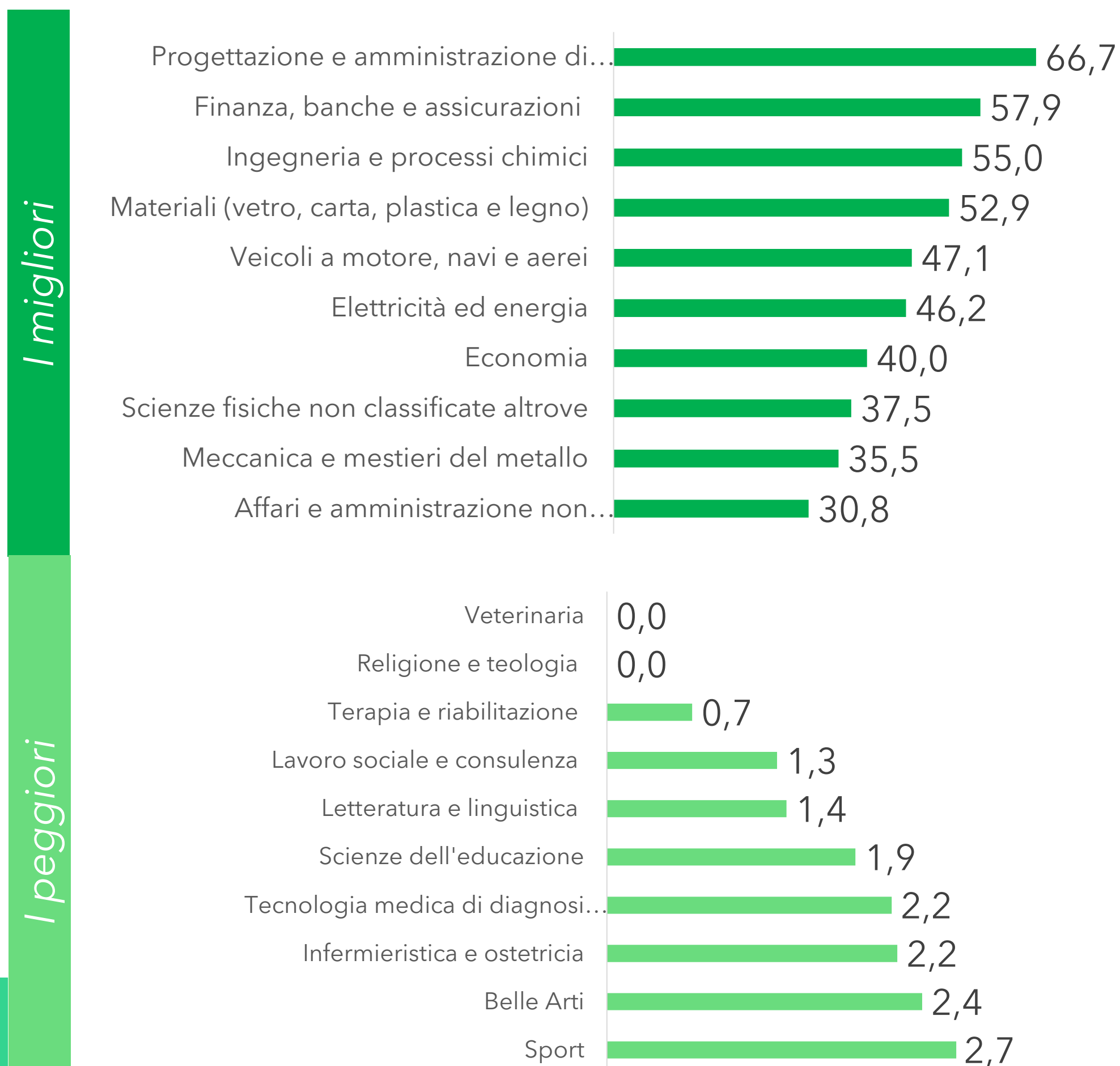
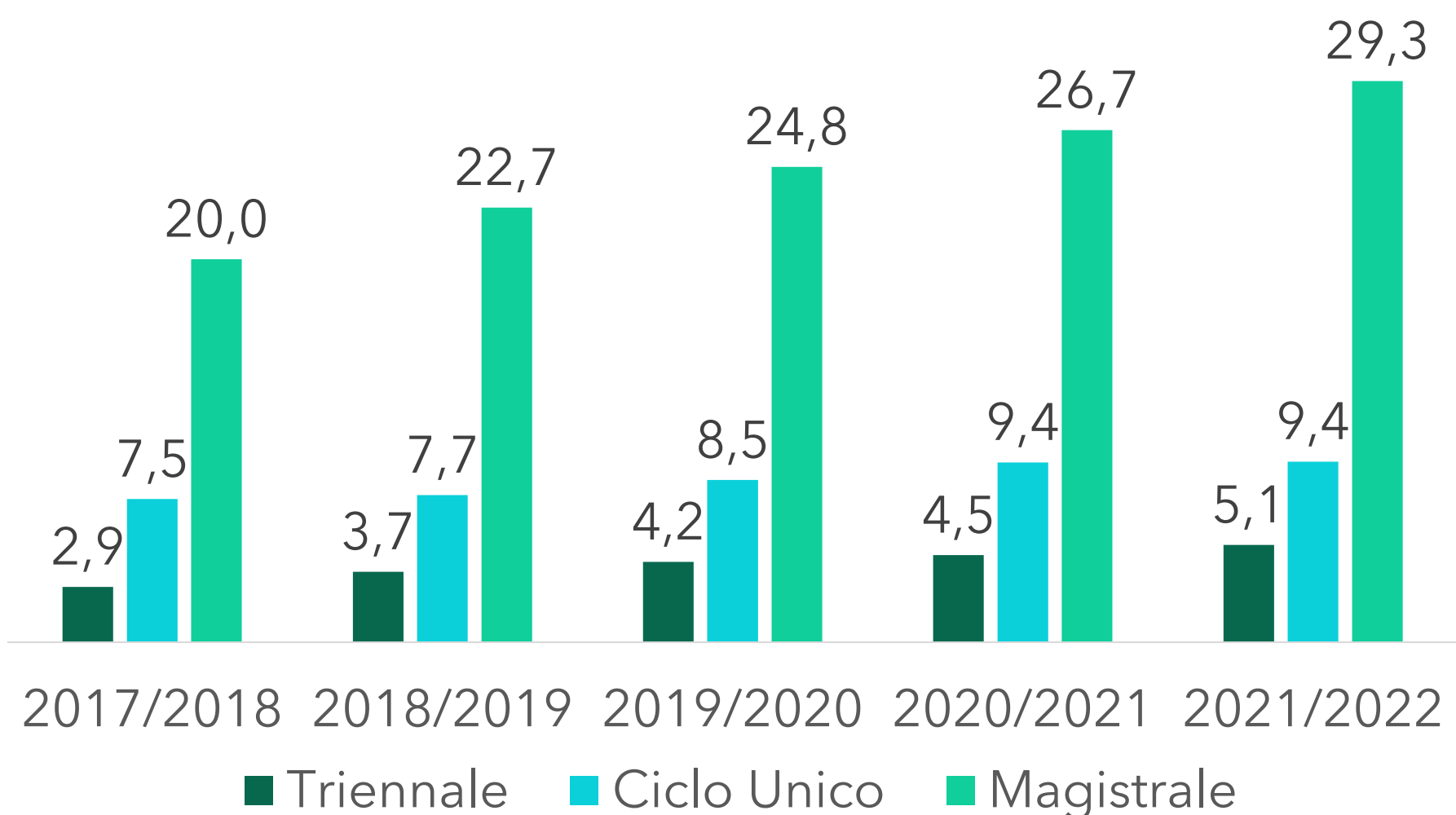


NOTA: sono escluse le lauree professionalizzanti. In appendice è riportata la corrispondenza dei nomi con il codice ISCED. Sono considerate STEM le classi ISCED 5, 6 e 7.

Su quali corsi c'è esigenza di insegnamenti in inglese?

**Cresce veloce l'offerta di corsi in inglese.
Ha ancora senso aprirne in italiano?**

Percentuale di corsi in lingua inglese sul totale dei corsi offerti
(a.a. 2021/22)



3

**Conclusioni:
considerazioni strategiche e
scenari futuri**



Modello di specializzazione

Riteniamo sia interessante specializzarsi nell'offerta delle **lauree triennali** puntando su due fattori critici di successo:



Key Success Factor 1
offrire il miglior corso di laurea in una materia specifica

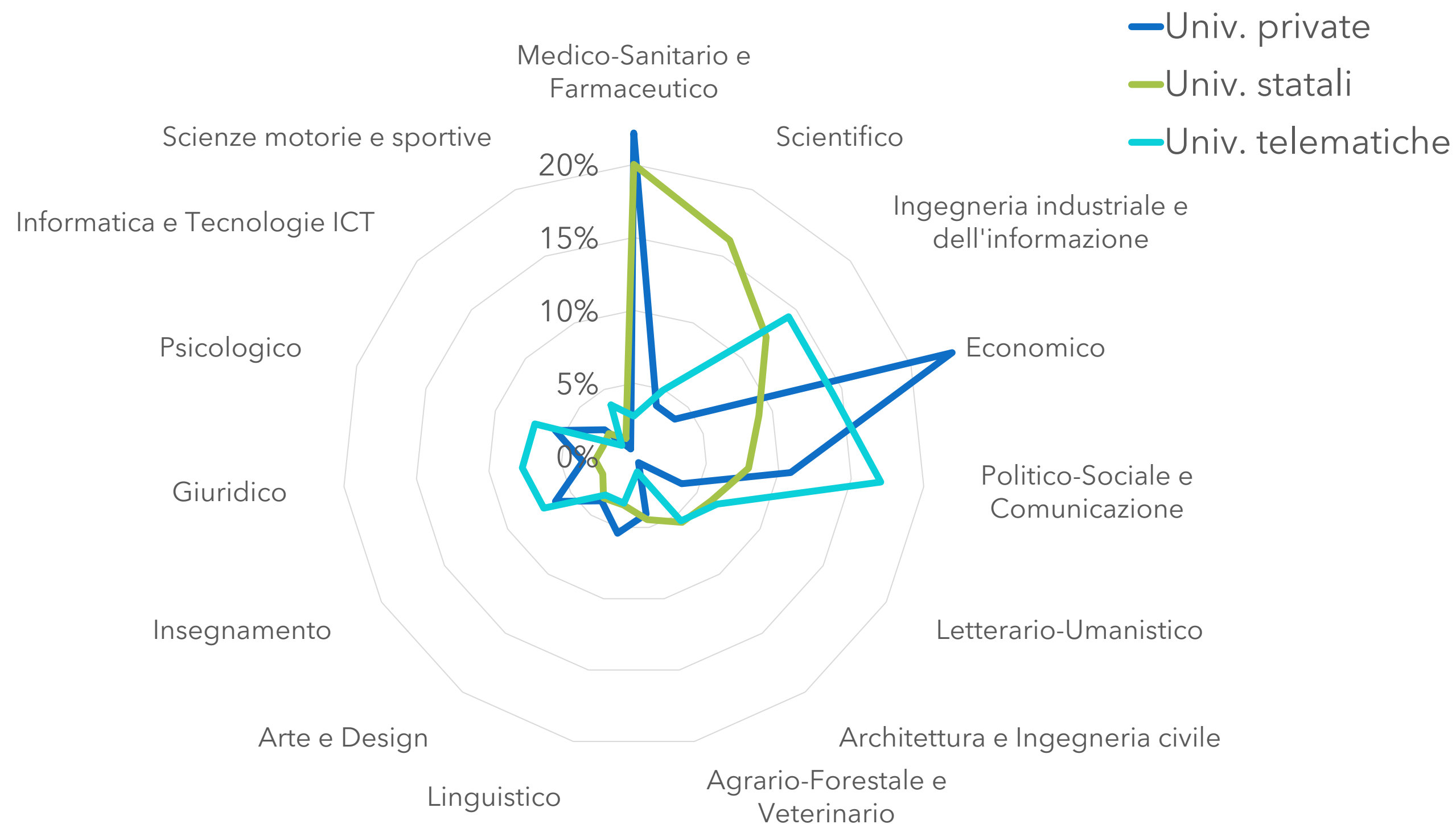


Key Success Factor 2
focalizzarsi nel costruire corsi di laurea triennali che permettono di trovare lavoro

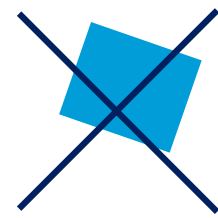
Il ruolo crescente delle telematiche

Ruolo delle **telematiche** diventa sempre più preponderante nell'offerta delle **lauree triennali**

Offerta corsi universitari (in %) nell'aa. 2021/2022

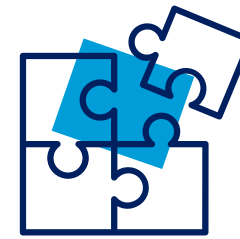


Gap e mismatch: tra i problemi più grandi del paese



Skills gap

È la mancanza di persone con competenze adeguate per svolgere un determinato lavoro.



Skills mismatch

I lavoratori ci sono, ma a causa dell'evoluzione delle tecniche e dei mezzi le loro competenze non sono più adatte



Professors gap

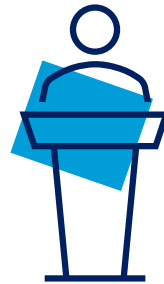
Mancano docenti per formare i professionisti più richiesti sul mercato del lavoro

Professors GAP



1. Difficoltà di reperimento nel mercato del lavoro

di persone competenti (specie negli ambiti che appartengono alle ICT)



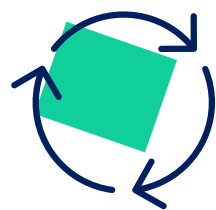
2. Difficoltà nel lanciare corsi di laurea

poiché le poche persone esperte sono assorbite in fretta dal mercato del lavoro



Circolo vizioso

si attivano con più facilità nuovi corsi negli ambiti dove ci sono più persone laureate



come ad esempio **Psicologia, Sociologia, Scienze politiche e Legge** (88 negli ultimi 5 anni, siamo arrivati a quota 600 corsi)

rispetto che alla **Cybersecurity e Data Science** (22 negli ultimi 5 anni, siamo arrivati a quota 30 corsi).

Partnership con enti informali

QUALCHE ESEMPIO ALL'ESTERO

Trilogy Education and California Universities: A Tech Partnership that Benefits the Economy, and Students from All Walks of Life



Louisiana State launched boot camps in cybersecurity and coding with Fullstack last summer, though a university official declined to share financial information.

UConn School of Engineering announces new cybersecurity bootcamp program

HOLONIQ, GLOBAL IMPACT INTELLIGENCE

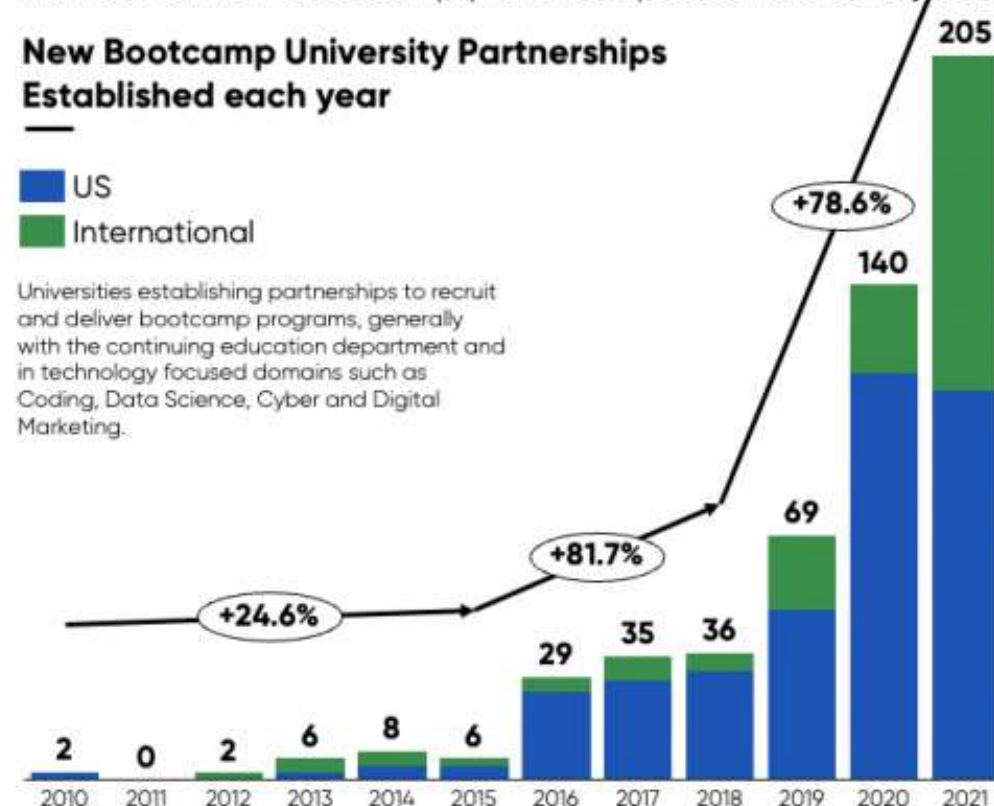
538 Universities have established a Bootcamp partnership since 2010. They are growing faster than OPM partnerships in the US and globally.

Number of new Bootcamp partnerships established by Global Universities each year. (2010 –2021).

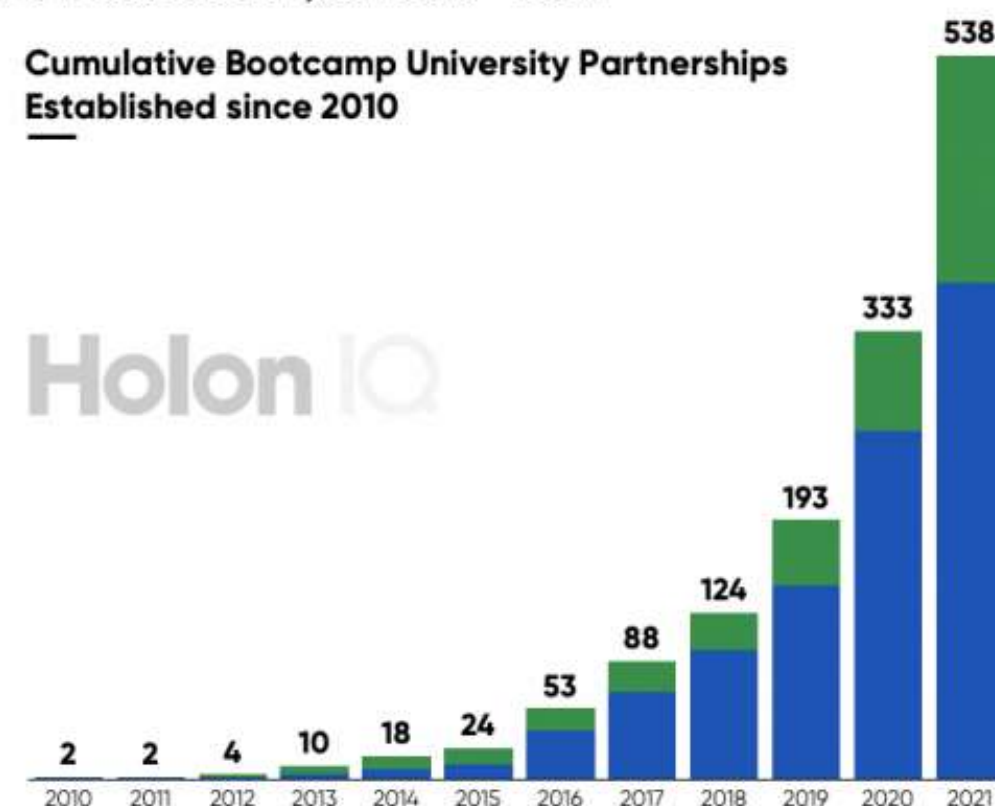
New Bootcamp University Partnerships Established each year

■ US
■ International

Universities establishing partnerships to recruit and deliver bootcamp programs, generally with the continuing education department and in technology focused domains such as Coding, Data Science, Cyber and Digital Marketing.



Cumulative Bootcamp University Partnerships Established since 2010



Source: HolonIQ, January 2022

UN ESEMPIO IN ITALIA

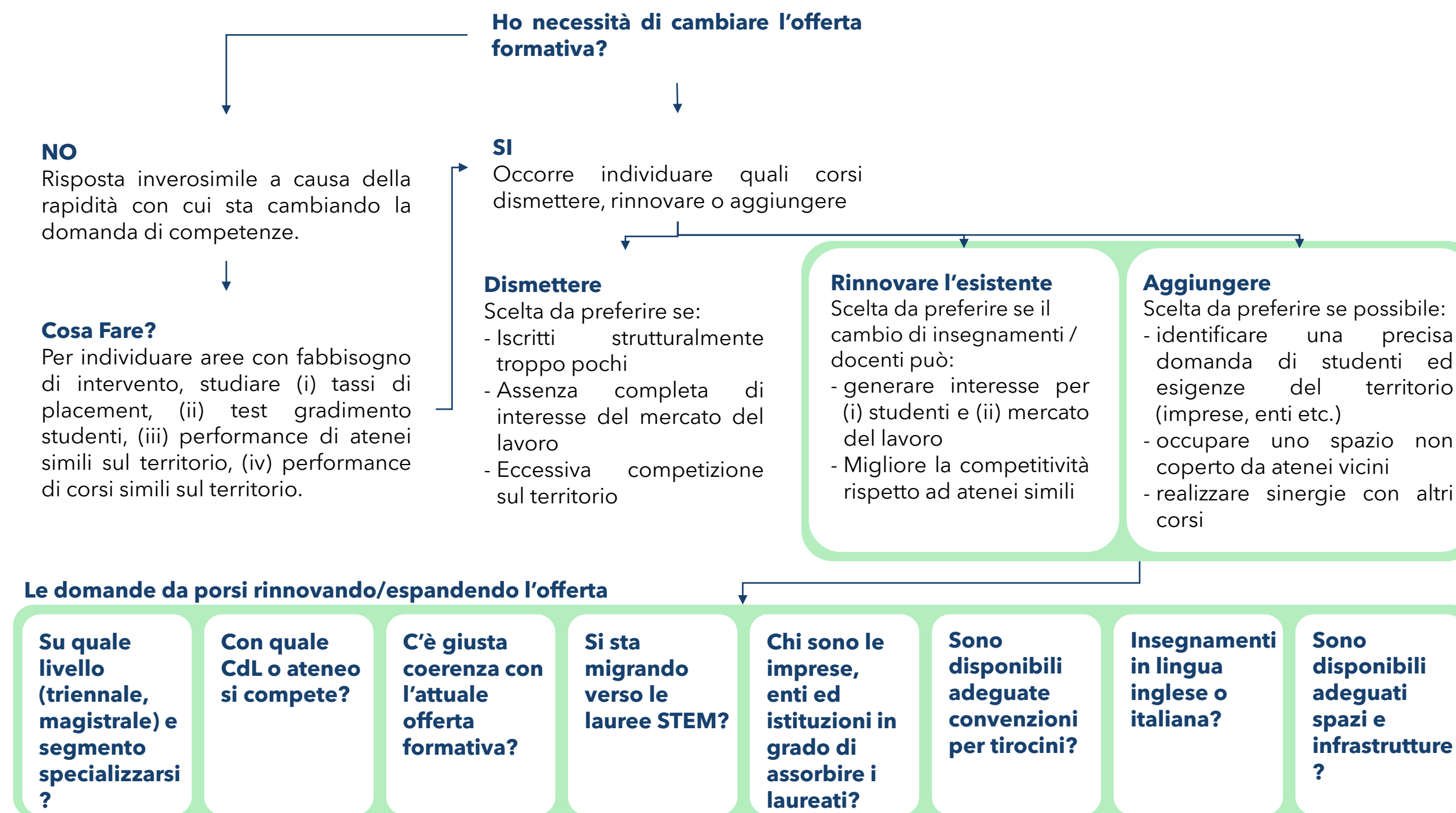


5 corsi di laurea triennali che Talents Venture lancerebbe

	CORSO	Inglese	Corsi attualmente esistenti
1	■ Triennale in Cybersecurity	✓	Solo un corso triennale in MILANO
2	■ Triennale in Data Analytics	✓	Solo un corso triennale in NAPOLI VANVITELLI
3	Triennale Law and Digital Innovation Marketing	✓	Solo un corso magistrale in LUISS
4	Triennale Digital Humanities	✓	Due magistrali CA' FOSCARI e BOLOGNA
5	■ Triennale in informatica	✓	Due triennali BOLZANO e MESSINA

■ Corso di Laurea STEM

Un modello operativo: quali domande prima di intervenire sull'offerta formativa?



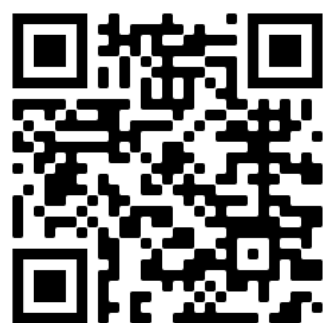
Q&A

DISCOVERY

Per informazioni

Pier Giorgio Bianchi

pgb@talentsventure.com



[Scopri Discovery](#)

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery